

Karta potwierdzenia udziału inicjatywy
w konkursie na najlepszą warszawską inicjatywę pozarządową 2013 roku S3KTOR

Nazwa inicjatywy zgłoszonej do konkursu

„Zeppelin na Okęciu”

Kategoria konkursowa, w której potwierdzany jest udział inicjatywy w konkursie

(proszę podkreślić TYLKO JEDNĄ kategorię)

- I. Edukacja
- II. Ekologia i środowisko przyrodnicze
- III. Kultura i sztuka
- IV. Pomoc społeczna
- V. Projekty interdyscyplinarne
- VI. Przestrzeń miejska
- VII. Społeczeństwo obywatelskie i prawa człowieka
- VIII. Społeczność lokalna
- IX. Sport i rekreacja
- X. Zdrowie

Dane organizacji pozarządowej będącej realizatorem inicjatywy zgłoszonej do konkursu/lidera inicjatywy

1. nazwa organizacji pozarządowej

Stowarzyszenie na rzecz kultury młodzieżowej Aktywacja

2. numer KRS lub inny numer ewidencji lub rejestru: **0000368806**

3. forma prawna:

stowarzyszenie fundacja

kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna inna.....

4. adres strony internetowej: **www.aktywacja.org**

do konkursu
sprawie udziału w konkursie)

Informacje na temat inicjatywy zgłoszonej do konkursu

Obszar realizacji (gdzie inicjatywa była realizowana i dla jakiej grupy wiekowej odbiorców)

Inicjatywa była realizowana w klubie środowiskowym (Club Zioma Janka) w fazie przygotowań tj. tworzenia i wycinania szablonów poszczególnych statków powietrznych. Tworzyły je dzieci i młodzież w wieku 9-18 lat. II etap prac miał miejsce już na rondzie im. Jerzego Wojnara u zbiegu al. Krakowskiej z ul. Hynka w Warszawie w dniach 5-6 października 2013r.

Okres trwania inicjatywy, a w przypadku inicjatyw wieloletnich także termin realizacji etapu zgłoszonego do konkursu

Przygotowania rozpoczęły się już w czerwcu 2013r. w klubie środowiskowym natomiast realizacja właściwa czyli malowanie filarów miało miejsce 5 i 6 października 2013r.

Budżet realizacji inicjatywy/jej etapu zgłoszonego do konkursu (w PLN)

około 2 000zł. w tym udział środków m.st. Warszawy (w PLN) 500zł.

Uzasadnienie podjęcia inicjatywy

(dlaczego inicjatywa została podjęta, czemu/komu miała służyć, dlaczego organizatorzy uznali, że istotne jest podjęcie konkretnych działań, itd.)

Akcja Malowanie Filarów to wynik dobrej współpracy z Urzędem Dzielnicy m.st. Warszawy, a naszą organizacją. W kontaktach bezpośrednich narodził się pomysł by jedną z centralnych części dzielnicy (znajdującą się w bezpośrednim sąsiedztwie dzielnicowego ratusza) wyrwać z przylegającej szarżyzny. Chcieliśmy wprowadzić kolory w przestrzeń ronda im. Jerzego Wojnara. Dokładnie w 83 rocznicę urodzin Jerzego Wojnara, trzykrotnego rekordzisty świata w szybownictwie oraz w 55 lat od śmierci Franciszka Hynka wybitnego pilota balonowego (ulica jego imienia odchodzi od ronda), postanowiliśmy wymalować szczęść obiektów latających na filarach estakady biegnącej nad rondem. Jednocześnie chcieliśmy pokazać kontekst historyczny tej inicjatywy naszym podopiecznym z klubu środowiskowego (Club Zioma Janka), a także mieszkańcom dzielnicy Włochy m.st. Warszawy. Akcja miała również wzmacniać wizerunek takich sportów lotniczych jak szybownictwo czy paralotniarstwo. Właśnie historię, nowoczesność i pasję przedstawiają wymalowane na filarach: sterowiec, balon, helikopter, samolot, szybowiec, paralotnia – sunące w barwnych niebieskich przestworzach.

Przebieg inicjatywy – opis poszczególnych działań

Dzięki współpracy z Urzędem Dzielnicy Włochy m.st. Warszawy udało się uzyskać odpowiednie zgody i pozwolenia, w tym kluczową zgodę Zarządu Dróg Miejskich. Kolejnym etapem był czas przygotowań tj. tworzenia i wycinania szablonów poszczególnych statków powietrznych. Tworzyły je dzieci i młodzież z Clubu Zioma Janka (placówki wsparcia

dziennego). Ostatni etap prac miał miejsce już na rondzie im. Jerzego Wojnara u zbiegu al. Krakowskiej z ul. Hynka w Warszawie w dniach 5-6 października 2013r. Przygotowane wcześniej szablony zostały naniesione na poszczególne filary wg wcześniej opracowanej koncepcji. Udało się to dzięki wsparciu firmy Keller, która udostępniła nam niezbędne do realizacji projektu rusztowania (w nocy przechowywane na parkingu urzędu dzielnicy).

Liczba i charakterystyka beneficjentów/odbiorców inicjatywy

(do jakiej grupy społecznej/wiekowej/zawodowej, skierowana była inicjatywa, jaki był klucz doboru beneficjentów/odbiorców, itp.)

W pierwszej kolejności inicjatywa jest skierowana do lokalnej społeczności, zamieszkującej dzielnicę Włochy m.st. Warszawy. Dzięki naszej akcji lotnicze dziedzictwo Okęcia (na terenie którego znajduje się rondo im. J. Wojnara) poznają również osoby przejeżdżające przez ten jeden najbardziej uczęszczanych węzłów komunikacyjnych Stolicy.

Rezultaty i oddźwięk inicjatywy

(jakie cele udało się osiągnąć organizatorom, jakich pozytywnych zmian i w jakiej skali udało się dokonać dzięki realizacji inicjatywy, czy udało się w nią zaangażować ludzi z zewnątrz, itp.)

Filary zostały pomalowane wg planu, a dzieci i młodzież uczestniczące w projekcie zyskały większe poczucie sprawczości i możliwości oddziaływania na wizerunek przestrzeni miejskiej w sposób twórczy. Przestrzeń zyskała barw i nabrała nowego charakteru. Inicjatywa była opisywana w lokalnej prasie, internecie, oraz w telewizji.

Liczba osób zatrudnionych przy realizacji inicjatywy

Inicjatywa w drugim etapie odbyła się w ramach wolontariatu.

Liczba wolontariuszy zaangażowanych w realizację inicjatywy

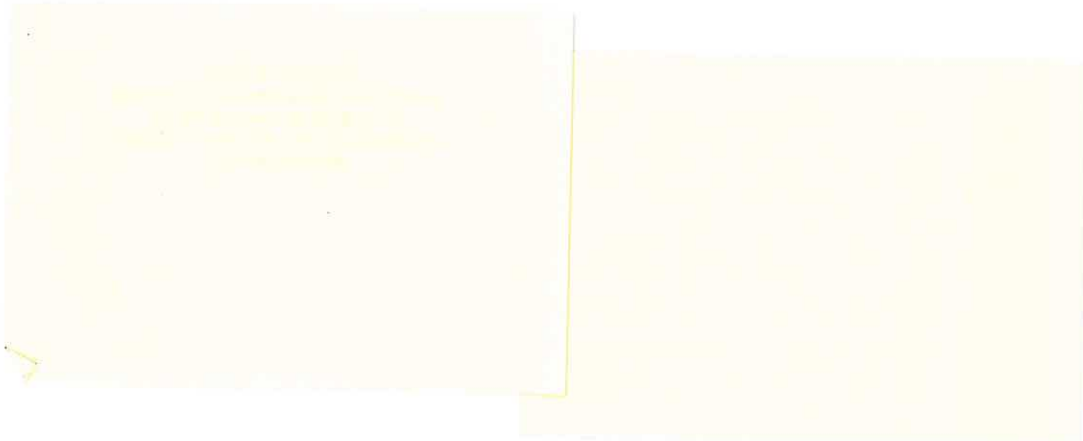
I etap: 8 osób, II etap 9 osób; łącznie 17 osób.

Partnerzy i ich rola w inicjatywie

1. Urząd Dzielnicy Włochy m.st. Warszawy (pomysłodawca inicjatywy)
2. Zarząd Dróg Miejskich m.st. Warszawy, (zgoda na pomalowanie filarów)
3. Firma Keller Polska sp. z o.o. (udostępnienie rusztowania)

Oświadczenie:

Oświadczam, że wyrażam zgodę na zgłoszenie ww. inicjatywy do konkursu na najlepszą warszawską inicjatywę pozarządową 2013 roku S3KTOR oraz akceptuję warunki konkursu określone Regulaminem i zobowiązuje się do przestrzegania ich.

**Załączniki**

(do niniejszej *Karty potwierdzenia udziału inicjatywy* można dołączyć dokumenty uwiarygodniające projekt, np. rekomendacje, publikacje, zdjęcia, materiały prasowe, itp.)

1. link do materiału video (kronika.waw.pl):

<https://www.youtube.com/watch?v=zMdTKNAZ4yY>

2. kolaż zdjęć z drugiego etapu inicjatywy

3. artykuł w lokalnej prasie: „Moja Dzielnica Włochy” pdf. Strona 7.