

Projekt skierowany był do wszystkich grup wiekowych.

Okres trwania inicjatywy, a w przypadku inicjatyw wieloletnich także termin realizacji etapu zgłoszonego do konkursu

maj – grudzień 2013

Budżet realizacji inicjatywy/jej etapu zgłoszonego do konkursu (w PLN)

43933.39 zł

w tym udział środków m.st. Warszawy (w PLN):

2800 zł (wkład osobowy Urzędu dzielnicy Targówek)

Uzasadnienie podjęcia inicjatywy

(dlaczego inicjatywa została podjęta, czemu/komu miała służyć, dlaczego organizatorzy uznali, że istotne jest podjęcie konkretnych działań, itd.)

Urząd Dzielnicy Targówek przeprowadził w 2011 roku cykl konsultacji społecznych, z których wynikało, że Targówek jest obszarem o niskim kapitale społecznym oraz słabym dostępie do kultury.

Podczas konsultacji mieszkańcy Targówka i Bródna sygnalizowali:

1. Niskie poczucie bezpieczeństwa spowodowane anonimowością, niezajomością sąsiadów oraz obserwowanymi dewastacjami w najbliższym otoczeniu;
2. Potrzebę współpracy około-sąsiedzkiej i możliwości poznania społeczności lokalnej, rozwijania sieci powiązań sąsiedzkich, przeciwdziałania poczuciu anonimowości;
3. Potrzebę większego wpływu na działania podejmowane w dzielnicy;
4. Potrzebę ożywienia kulturalnego na poziomie lokalnym;
5. Potrzebę utożsamiania się z dzielnicą, bycia dumnym z Targówka – dotyczy to zwłaszcza młodzieży;
6. Brak wydarzeń, w które mogą się włączyć grupy różnorodne wiekowo – na przykład rodzice razem z dziećmi.

Na przestrzeni lat 2011-2012 (podczas przygotowań i realizacji projektu "Majówka Targówka" dofinansowanego przez Urząd Dzielnicy Targówek) autorki projektu przeprowadziły szereg spotkań i rozmów (korzystając zarówno z metody obserwacji uczestniczącej, jak i w procesie konsultacji społecznych) z mieszkańcami Targówka, w szczególności osiedli Targówek Mieszkaniowy i Bródno-Podgórze. Dało się podczas tych rozmów zaobserwować niedostatek działań skierowanych bezpośrednio do mieszkańców, aktywizujących ich w lokalnym wymiarze - w środowisku sąsiedzkim, w najbliższej okolicy.

Z naszych rozpoznań wynika, że mieszkańcom wciąż brakuje przykładów działań oddolnych, udowadniających jak można skutecznie wpływać na swoje środowisko. Mieszkańcy aktywni, chcący ingerować w przestrzeń publiczną obawiają się działać samodzielnie (obawa posądzenia o „samowolkę”, o działanie „wbrew” administracji). Po pierwsze brakuje im instytucjonalnego wsparcia, po drugie świadomości akceptacji proponowanych przez nich działań w najbliższym otoczeniu.

Naszym zdaniem mieszkańcy mają potrzebę poczucia sprawczości, większego wpływu na kształt środowiska - w tym przestrzeni publicznej (która jest jednocześnie

„wszystkich” i „niczyja” , „nasza” i „państwowa”, „wspólna” i „instytucjonalna”). Uważamy, że tę sytuację może zmienić cykliczne działanie mieszkańców, animatorów i artystów, odbywające się w porozumieniu z lokalnymi władzami i zarządcami – zatem we współpracy z Dzielnicą, Administracją, lokalnymi instytucjami kultury.

Sądzymy, że elementem, który wzmaga zaangażowanie w kulturę i życie społeczne w ogóle jest między innymi możliwość autentycznej partycypacji społecznej - realnej zmiany poprawiającej choćby w niewielkim stopniu jakość życia “tutaj”, “koło domu”, na własnym podwórku. Mieszkańcy potrzebują pretekstu do aktywnego zaangażowania w kulturę, a co za tym idzie - w działanie społeczne.

Potrzebują przestrzeni do wypowiedzenia się na temat ich najbliższego środowiska i narzędzi do dalszego samodzielnego działania. Mieszkańcy obszaru Targówka Mieszkaniowego uważanego za “pustynię kulturalną” podczas działań na ich własnym podwórku gdzie pretekstem jest ich najbliższa przestrzeń publiczna, potrafią i chcą angażować się we wspólne działanie. O powodzeniu projektu decyduje więc dostępność i możliwość wspólnego działania przy wsparciu lokalnego animatora.

Przebieg inicjatywy – opis poszczególnych działań

Przeprowadzenie akcji weekendowych na Targówku Mieszkaniowym:

I WEEKEND (13-14 lipca)

Przygotowanie terenu, wypisanie kredą informacji na chodnikach, szablony „In(ter)wencje osiedlowe” наносzone na chodniki za pomocą zmywalnego sprayu kredowego (animatorka podwórka przy wsparciu wolontariuszki).

> Odkupianie trawników: wraz z grupą dzieci i młodzieży przygotowaliśmy teren do przyszłych działań. Wspólnymi siłami oczyściliśmy rozległy teren zielony wokół hydroforni i placu zabaw. Sprzątanie psich kup zostało potraktowane humorystycznie, dzięki czemu udało się oswoić ten temat. Zauważyliśmy, że na oczyszczonych trawnikach ludzie krępują się wyprowadzać psy, a gdy już pies zrobi kupę, presja społeczna lub głośne, emocjonalne komentarze dzieci skłaniają właścicieli do pozostawienia po sobie porządku.

> Konsultacje dotyczące Stolików Obywatelskich: rozmowy z mieszkańcami i zbieranie od nich pytań, które chcieliby zadać ekspertom na swoim podwórku. Pytania klasyfikowane były zgodnie z kluczem obszarów tematycznych np. prawo, ochrona środowiska, zdrowie itp. (realizacja: Agata Pietrzyk i Anna Płachecka).

> Zabawy z odzysku (prowadzony przez Joannę Łojas): warsztat, podczas którego dzieci krok po kroku własnoręcznie tworzyły i zdobiły latawce.

> Reakcje słowne: przygotowanie ściany hydroforni z grupą dzieci i młodzieży (czyszczenie, gruntowanie i malowanie na biało). Prowadzenie akcji: Anna Płachecka.

> Leżakowanie: gdy trawnik został oczyszczony z psich kup, rozstawiliśmy leżaki i wspólnie delektowaliśmy się czasem wolnym, nawiązując nowe znajomości,

rozmawiając i grając w gry podwórkowe z wykorzystaniem „walizkowego zestawu zabaw” (wsparcie wolontariuszek).

> Konsultacje Społeczne Stolików Obywatelskich: dalszy ciąg rozmów z mieszkańcami, lecz w nieco zmienionej formule. Pytania zebrane poprzedniego dnia zostały zliczone, wskutek czego wyłoniliśmy najbardziej popularne obszary tematyczne (np. infrastruktura, ochrona środowiska, porady prawne, wizaż, fitness i inne).

> Niedzielny Zakład Fotograficzny: akcja fotograficzna prowadzona przez Agnieszkę Pajączkowską, podczas której fotografowaliśmy mieszkańców Targówka na ich własnym podwórku. Zdjęcia drukowane były na miejscu i rozdawane w zamian za zapisanie na chodniku „dobrego słowa o Targówku”. Podczas akcji spontanicznie utworzyła się grupka pełnych entuzjazmu dziewczynek, które pomagały prowadzącej robić i drukować zdjęcia. Wsparcie akcji: Agata Pietrzyk, Julia Biczysko, wolontariuszki.

Zbieranie pozytywnych skojarzeń z dzielnicą było działaniem konsultacyjnym, stanowiącym punkt wyjścia do akcji Reakcje Słowne realizowanej przez Annę Płachecką.

> Rodzinna projekcja filmowa: prezentacja klasycznych polskich animacji dla dzieci (m. in. „Zmiana warty”, „Reksio Rozjemca”, Piesek w kratkę”) w przestrzeni podwórka. Przygotowanie i realizacja: Magdalena Maślak.

> Prezentacja zebranych „dobrych słów o Targówku” i konsultacje z mieszkańcami - które z nich warto namalować na ścianie hydroforni podczas Reakcji Słownych. W toku konsultacji wybrano m.in. określenia, jak: "zielony", "dobry dom", "dobra energia", "serce stolicy", "gościnnie", "przyjaciele od zawsze".

II WEEKEND (20-21 lipca “Weekend obywatelski”)

> Działanie Performerii Warszawy (Perfo-warsztaty): grupa performerów zapraszała mieszkańców do udziału w video sondzie „sztafeta pytań i odpowiedzi”. Każdy miał okazję na chwilę stać się ekspertem i odpowiedzieć na pytanie, które pozostawił mu poprzednik. W zamian za odpowiedź można było pozostawić swoje pytanie dla następnego uczestnika sondy. (Realizacja: Sebastian Świąder i Performeria Warszawy)

> Leżakowanie: działanie stałe towarzyszyło akcjom podwórkowym. Wystawienie leżaków było komunikatem dla mieszkańców, że zaczął się kolejny dzień atrakcji podwórkowych.

> Zabawy z odzysku prowadzone przez Aleksandra Ćirić: tworzenie wraz z dziećmi kompozycji plastycznych na tekturze i koszulkach za pomocą szablonów i sprayów.

> Reakcje Słowne: mieszkańcy - dzieci, młodzież, dorośli kolejno domalowywali swoim charakterem pisma na ścianie hydroforni wybrane w drodze konsultacji “dobre słowa o Targówku”. Dzięki temu powstał wyjątkowy mural, którego autorami są mieszkańcy osiedla.

> Akcja Performerii Warszawy: podwórkowa projekcja video-sondy współtworzonej przez mieszkańców, Perfo-spacer w przestrzeni osiedla - happening w przestrzeni osiedla zapraszający na następne wydarzenie (realizacja: Sebastian Świąder i Performeria Warszawy).

> Stoliki Obywatelskie: w drodze konsultacji mieszkańcy wskazali ekspertów, których chcieliby spotkać na swoim podwórku. Byli to: prawnik, psycholog (Marta Wąs), psychoterapeuta (wolontariusz Piotr Ruzik), wizażystka (Natalia Łepkowska), urzędnicy z Urzędu Dzielnicy Targówek z wydziałów: Obsługi Mieszkańców, Ochrony Środowiska, Infrastruktury. Specjaliści służyli radą w przyjaznych okolicznościach, na leżaku lub na ławce wśród zieleni. Z informacji zwrotnych zawartych w ankietach ewaluacyjnych wiemy, że taka formuła bardzo spodobała się uczestnikom i wiele skorzystali z odbytych spotkań. Mieszkańcy mieli wiele pytań związanych z okoliczną infrastrukturą (Park Wiecha), a odpowiedzi uzyskali od ręki, pod swoim blokiem, bez czekania w Urzędzie. Panie były zachwycone poradami i makijażem wykonane przez wizażystkę. Ci, którzy mieli potrzebę psychologicznego wsparcia lub prawnej porady poczuli się pewniej po konsultacji z psychologiem i prawnikiem.

> Rodzinna Projekcja Filmowa: prezentacja klasycznych polskich animacji dla dzieci (m.in. "Jak nauka wyszła z lasu", "Reksio marzyciel", "Jak to się dzieje...") w przestrzeni podwórka.

Przeprowadzenie akcji weekendowych na Bródnie:

I WEEKEND (10-11 sierpnia)

> Perfo-warsztaty: działania wokół podwórka z napotkanymi przechodniami. Mieszkańcy stworzyli video-sztafetę pytań i odpowiedzi. Przywdziewając biały ekspercki kitel, odpowiadali przed kamerą na pytanie zadane przez innego mieszkańca oraz stawiając własne pytanie następnej osobie. (Realizacja: Tomasz Grabowski i Performeria Warszawy)

> Odkupianie: nasze działania podwórkowe tradycyjnie rozpoczęliśmy od oczyszczenia trawników, by można było po nich poruszać się bez obaw. Wspólnie z dziećmi usunęliśmy psie kupy z dwóch dużych trawników między blokami. Oczyszczony teren oznakowaliśmy specjalnymi tabliczkami.

> Leżakowanie: Wystawienie leżaków było sygnałem, że teren jest już gotowy do działań podwórkowych. Okazało się, że już samo wystawienie kilku leżaków na trawniku może wzbudzić ekscytację grupy dzieci bawiących się na podwórku. Leżaki służyły jako miejsce relaksu dla dorosłych i dzieci. Z tej wygodnej pozycji można było spokojnie poobserwować podwórko i nawiązać nowe znajomości. Towarzyszyło temu korzystanie z zabawek i gier z „walizkowego zestawu zabaw”. Realizacja: animatorka podwórka przy wsparciu wolontariuszy.

> Konsultacje dotyczące Stolików Obywatelskich: rozmowy z mieszkańcami i zbieranie od nich pytań, które chcieliby zadać ekspertom na swoim podwórku

(pytania klasyfikowane były zgodnie z kluczem obszarów tematycznych np. prawo, ochrona środowiska, zdrowie i inne.) Realizacja: Agnieszka Strzemińska, Jarosława Michalewska.

> Zabawy z odzysku: warsztat, podczas którego dzieci krok po kroku własnoręcznie tworzyły i zdobiły latawce.

> Akcja finałowa Performerii Warszawy: Interaktywny Perfo-spacer zapraszający na pokaz video-sondy, w której wystąpili mieszkańcy. Prezentacja filmu "Sztafety pytań i odpowiedzi" w przestrzeni podwórka.

> Konsultacje Społeczne Stolików Obywatelskich: dalszy ciąg rozmów z mieszkańcami, lecz w nieco zmienionej formule. Pytania zebrane poprzedniego dnia zostały zliczone, wskutek czego wyłoniliśmy najbardziej popularne obszary tematyczne (np. ochrona środowiska, porady prawne, zoopsycholog, zdrowa dieta, finness i inne). Mieszkańcy oddawali swoje głosy na konkretnych ekspertów, wpisując się na wielką mobilną tablicę na kółkach, która podróżowała wraz z socjolożką Agnieszką Strzemińską po całym podwórku.

> Niedzielny Zakład Fotograficzny: akcja fotograficzna prowadzona przez kolektyw fotograficzny Gęsia Skórka (Agnieszka Czerwińska i Justyna Klein), podczas której fotografowaliśmy mieszkańców Bródna na ich własnym podwórku. Zdjęcia były drukowane i rozdawane na miejscu. Zakładowi Fotograficznemu towarzyszyły konsultacje społeczne dotyczące form spędzania wolnego czasu i wykorzystania Parku Bródnowskiego.

> Podwórkowa Projekcja Filmowa: o zmroku podwórko zamieniło się w kino plenerowe. Wyświetlaliśmy klasyczne polskie animacje dla dzieci (m.in. "Zmiana warty", "Reksio rozjemca", "Piesek w kratkę"), które zainteresowały również dorosłych.

II WEEKEND (22-25 sierpnia "Weekend obywatelski")

> Reakcje Słowne: akcja na Bródnie miała miejsce wewnątrz bloku, na najbardziej zdewastowanej klatce schodowej. To właśnie tutaj odnaleźliśmy przestrzeń wymagającą natychmiastowej zmiany. Wspólnie z mieszkańcami klatki wymazaliśmy wulgarne i rasistowskie komunikaty, które widniały na ścianach przez wiele lat. Niektóre z negatywnych komunikatów zmieniliśmy na pozytywne. Akcja polegała na indywidualnej pracy z mieszkańcami i była uwarunkowana ich zaangażowaniem i pomysłami, z racji tego, że to oni są gospodarzami na swojej klatce schodowej. Działanie realizowane było przez Julię Biczysko we współpracy z Administracją Osiedla Bródno "Podgrodzie".

> Odkupianie: powtórka oczyszczania trawników, aby można było po nich poruszać się bez obaw. Po tygodniu zaobserwowaliśmy, że na "naszych" trawnikach przybyło niewiele psich kup. Oczyszczony teren oznakowaliśmy specjalnymi tabliczkami.

> Zapisy na Stoliki Obywatelskie: Rozmawiając z ludźmi na podwórku, informowaliśmy o nadchodzącym "Weekendzie obywatelskim" i zachęcaliśmy do zapisania się do konkretnego eksperta. Ponadto, kontaktowaliśmy się bezpośrednio

z osobami, które zostawiły swoje dane podczas konsultacji do Stolików Obywatelskich.

> Podwórkowa Projekcja Filmowa: o zmroku podwórko zamieniło się w kino plenerowe. Wyświetlaliśmy klasyczne polskie animacje dla dzieci (m.in. "Jak nauka wyszła z lasu", "Reksio marzyciel", "Jak to się dzieje..."). Niektórzy sąsiedzi (młodzi i dorośli) oglądali filmy z balkonów.

> Stoliki Obywatelskie: w związku z zainteresowaniem mieszkańców i chęcią usprawnienia obsługi całego wydarzenia, Stoliki Obywatelskie na Bródnie trwały całe dwa dni. Porady zostały rozciągnięte w czasie, aby umożliwić spotkanie z więcej niż jednym ekspertem. Na podwórku pojawili się urzędnicy z Urzędu Dzielnicy Targówek z Wydziału Infrastruktury, Ochrony Środowiska, a także specjalistka od segregacji śmieci, prawnik, psycholog i psychoterapeuta. Zainteresowanie aktualnym tematem segregacji śmieci było tak duże, że spotkanie z ekspertem przerodziło się w mini wykład na leżakach w cieniu drzew (realizacja: Monika Karaś). Ponownie dobrym wyborem okazała się obecność prawnika, psychologa (wolontariuszka Marta Wąs) i psychoterapeuty (Piotr Ruzik), do nich kolejka była wyjątkowo długa. Po swoich dyżurach eksperci powiedzieli nam, że czuli się potrzebni tam na miejscu, oraz że taka formuła świetnie się sprawdza, bo ułatwia ludziom rozwiązywanie ich życiowych problemów oraz zdobywanie specjalistycznej wiedzy bezpośrednio od specjalisty, bez dystansu biurka i sztywnej formuły formalnej rejestracji.

> Konsultacje Społeczne: działania konsultacyjne ustalone w porozumieniu z Urzędem Dzielnicy Targówek, związane były z przestrzenią pobliskiego Parku Bródnowskiego, ulubionych miejsc i sposobu korzystania z tej przestrzeni. Konsultacje miały formę rozmowy-wywiadu, podczas którego uczestnik odpowiadał na pytania zawarte w ankiecie i oznaczał ulubione miejsca na mapie (realizacja: Julia Biczysko, Anna Płachecka, Jarosława Michalewska, przy wsparciu wolontariuszek).

> Zabawy z odzysku: warsztaty dla dzieci i młodzieży, podczas których tworzyliśmy (zgodnie z zasadą D-I-Y) piłki z balonów i papieru oraz origami. Warsztatom towarzyszyły atrakcje kuglarskie, w tym nauka chodzenia na szczydach oraz jazdy na monocyklu. Realizacja: Kamil „Uno” Żurawski.

> Stoliki Obywatelskie: Drugi dzień akcji, podczas którego na podwórku pojawili się eksperci: treser psów, zoopsycholog, dietetyk, instruktor jogi oraz psycholog. Stoliki Obywatelskie cieszyły się dużym zainteresowaniem mieszkańców, sąsiedzi ćwiczyli jogę na trawie (z Panią Małgorzatą Sygitowcz) i korzystali z dodatkowych porad psychologa i ekspertki do spraw żywienia. Prawdziwym hitem okazała się wizyta duetu zoopsycholog i psi treser (Realizacja: Państwo Młodzianowscy z „Na psa urok”). Na blokowiskach mieszka wiele zwierząt, z którymi mieszkańcy często nie wiedzą jak postępować. Niektórzy radzili się jak wychować szczeniaka, inni - w bezpiecznych warunkach, pod okiem zoopsychologa - oswajali swojego bojaźliwego psa z innymi psami z podwórka. Integracja sąsiedzka zyskała nowy poziom, w interakcję wchodzili zarówno właściciele psów, jak ich pupile. Przyjście z psem do zoopsychologa było też dla niektórych osób pretekstem do udania się po poradę psychologiczną.

> Konsultacje Społeczne: kontynuacja działań konsultacyjnych związanych z

przestrzenią pobliskiego Parku Bródnowskiego.

> Zabawy z odzysku: warsztaty dla dzieci i młodzieży, podczas których z prostych, łatwo dostępnych materiałów tworzyliśmy (zgodnie z zasadą D-I-Y) przypinki i broszki (m.in. w kształcie syronek). Realizacja: Dobrochna Badora-Zawadzka.

Liczba i charakterystyka beneficjentów/odbiorców inicjatywy

(do jakiej grupy społecznej/wiekowej/zawodowej, skierowana była inicjatywa, jaki był klucz doboru beneficjentów/odbiorców, itp.)

Szacujemy, że w projekcie wzięło udział łącznie 523 odbiorców:

Projekt skierowany był do wszystkich mieszkańców osiedla, niezależnie od grupy społecznej, wiekowej i zawodowej.

Rezultaty i oddźwięk inicjatywy

(jaki cel udało się osiągnąć organizatorom, jakich pozytywnych zmian i w jakiej skali udało się dokonać dzięki realizacji inicjatywy, czy udało się w nią zaangażować ludzi z zewnątrz, itp.)

1. Wzbogacenie oferty kulturalnej Bródna i Targówka Mieszkaniowego o następujące wydarzenia:

- Odkupianie trawników (łącznie 4 akcje)
- Leżakowanie (łącznie 4 akcje)
- Zabawy z odzysku (łącznie 4 warsztaty)
- Reakcja słowne (łącznie 2 akcje, każda trwająca minimum 3 dni)
- Niedzielny Zakład Fotograficzny (łącznie 2 akcje)
- Rodzinna Projekcja Filmowa (łącznie 4 projekcje)
- Perfo-warsztaty (łącznie 2 akcje)
- Parfo-spacer (łącznie 2 akcje)
- Konsultacje dotyczące "dobrych słów o Targówku" oraz funkcjonowania przestrzeni Parku Bródnowskiego (łącznie 2 akcje)
- Konsultacje w sprawie "Stolików obywatelskich" (łącznie 2 akcje, każda trwająca 2 dni)
- Stoliki Obywatelskie (łącznie 2 akcje, trwające w sumie 3 dni)

2. Blog projektu na którym znajdują się relacje z przeprowadzonych działań: dokumentacja, zdjęcia, wrażenia. Adres bloga: <http://interwencje.blogspot.com/>. Ponadto powstał profil projektu na Facebooku, który był aktualizowany równolegle z blogiem i służył bezpośredniej komunikacji z mieszkańcami i wymianie wrażenia. Adres profilu: <https://www.facebook.com/interwencje?ref=hl> Ilość zgromadzonych bezpośrednich odbiorców: ok. 180 osób (spośród osób, które oznaczyły swoje miejsce zamieszkania najwięcej odbiorców jest z Targówka i Bródna).

3. Dokumentacja fotograficzna relacjonująca przebieg akcji, którą można obejrzeć na blogu projektu i na Facebooku.

4. Wykonanie wyjątkowych portretów mieszkańców obydwu osiedli podczas akcji

"Niedzielny zakład fotograficzny". Zdjęcia zazwyczaj były grupowe, często pozwały do nich rodziny i grupy przyjaciół (np. matka z dziećmi, młode małżeństwo, starzy znajomi z osiedla). Wydrukowane portrety zostały przekazane mieszkańcom. Łącznie wykonano około 100 zbiorowych i indywidualnych portretów, czyli o połowę mniej, niż zakładaliśmy. Ta rozbieżność wynikała ze swobodnej, weekendowej atmosfery akcji - nikomu się nie spieszyło, fotografowani mieszkańcy wchodzili w relację z fotografem, rozmawiali, przyglądali się procesowi drukowania zdjęcia. Kilkanaście osób wzięło udział w akcji pośrednio – poprzez rozmowę i obserwację – ale nie chciały sobie zrobić zdjęcia.

5. Przeprowadzenie dwóch "Perfo-warsztatów" (realizacja video-sond pt. "Sztafeta pytań i odpowiedzi") oraz dwóch "Perfo-spacerów" (spacerów performatywnych) otwartych dla mieszkańców osiedla. W działaniach grupy Performeria Warszawy chętnie brały udział dzieci, choć nie zabrakło również dorosłych uczestników.

6. Przeprowadzenie czterech "Podwórkowych projekcji filmowych". O zmroku na podwórku rozstawialiśmy ekran, rzutnik oraz nagłośnienie i prezentowaliśmy stare polskie animacje.

7. Stworzenie walizkowych zestawów zabawowych, zawierających m. in. rakiety do ping ponga i badmintona, piłkę, artykuły piśmienne, kredę, karty do gry, skakanki oraz inne gry. Jeden z zestawów został przekazany Klubowi Osiedlowemu "Kołatka" do dalszego wykorzystania. Drugi zestaw został w posiadaniu Stowarzyszenia, do korzystania podczas kolejnych działań podwórkowych.

8. Przeprowadzenie interwencji artystycznych podczas akcji "Reakcje słowne". Akcja odbyła się w dwóch zaniedbanych przestrzeniach - zdewastowanej, nieczynnej hydroforni znajdującej się w centrum podwórka na Targówku Mieszkaniowym oraz od lat zdewastowanej klatce schodowej w jednym z bloków na Bródnie. Interwencje w tych przestrzeniach odbyły się dzięki zaangażowaniu osób (dzieci i dorosłych), które na co dzień poruszają się w tej przestrzeni. W efekcie powstał mural na ścianie hydroforni z "dobrymi słowami o Targówku" oraz interwencje artystyczne na klatce schodowej (mieszkańcy wybierali miejsca, które chcą wymazać i te, których sens zmienić na pozytywny).

9. Stworzenie obiektów z materiałów z odzysku podczas akcji "Zabawy z odzysku": tworzyliśmy latawce, szablony na tekturach i przyniesionych przez dzieci koszulkach, piłki z papieru i balonów oraz fantazyjne przypinki na bazie kapsli.

10. Opracowanie metody konsultacji z użyciem działań animacyjnych i sprawdzenie jej funkcjonowania na dwóch osiedlach, w przypadku dwóch społeczności. Wnioski z realizacji konsultacji przedstawione zostały przez socjolożkę i animatorkę kultury w formie raportu.

11. Oczyszczenie dwóch dużych trawników z psich odchodów wspólnie z mieszkańcami podwórek (tak przygotowaliśmy teren do bezstresowego leżakowania).

11. Artykuły i wzmianki o projekcie pojawiły się w lokalnych portalach informacyjnych (www.targowek.info) i innych miejscach w internecie. Z uwagi na sezon wakacyjny

nie działało lokalne radio KIS, w związku z czym nie udało nam się zrealizować planowanych zapowiedzi radiowych.

12. Powstał projekt identyfikacji graficznej (logotyp, piktogramy, plakaty, ulotki, naklejki).

Rezultaty miękkie:

13. Zintegrowanie środowisk sąsiedzkich, stworzenie sieci kontaktów wokół wspólnego miejsca zamieszkania. Akcje były okazją do spotkania i zapoznania się z sąsiadami w wyjątkowych, przyjaznych okolicznościach. Dzieci integrowały się ze sobą m.in. grając w gry podwórkowe, malując mural, sprzątając trawniki, biorąc udział w warsztatach performatywnych i „zabawach z odzysku”.

14. Wzmocnienie pozytywnych skojarzeń z dzielnicą Targówek – budowanie pozytywnego wizerunku dzielnicy. Wydarzenia, które odbyły się na podwórkach pozytywnie wpłynęły na wizerunek tych miejsc i ich odbiór przez mieszkańców. Wypowiedziane i zapisane pozytywne słowa o dzielnicy wielokrotnie były przytaczane w późniejszych rozmowach przez uczestników.

15. Zwiększenie wzajemnego zaufania mieszkańców; wzmocnienie postawy otwartości. Podczas projektu było wiele okazji, kiedy mieszkańcy mogli się poznać, razem współtworzyć coś na własnym podwórku. Grupa animatorów pracowała tak, aby wzbudzić w nich otwartość na proste i jednocześnie wyjątkowe działania społeczne i wzbudzić w nich chęć zaangażowania.

16. Przejęcie przez mieszkańców większej odpowiedzialności za środowisko lokalne, poprzez dbanie o efekty pracy, które zostały po warsztatach w przestrzeni podwórka. Mural namalowany przez mieszkańców na ścianie hydroforni do tej pory nie uległ dewastacji. Z pewnością jest to przyjemne uczucie dla ponad dwudziestu autorów tego dzieła, którzy mieszkają w okolicy. Trwały efekt wspólnej pracy zachęca mieszkańców którzy brali udział oraz inne osoby do zaangażowania się w kolejne tego typu działania.

Liczba osób zatrudnionych przy realizacji inicjatywy

25

Liczba wolontariuszy zaangażowanych w realizację inicjatywy

8

Partnerzy i ich rola w inicjatywie

Partnerem projektu był Urząd Dzielnicy Targówek, który wspierał nas w działaniach promocyjnych (dystrybucja plakatów, mailing) oraz organizacyjnych (współorganizacja Weekendu Obywatelskiego, transport leżaków). To właśnie Urząd zapewnił mieszkańcom możliwość spotkania mieszkańców osiedla z prawnikami oraz innymi urzędnikami. Ponadto panie urzędniczki stale towarzyszyły nam podczas akcji podwórkowych, aktywnie współuczestniczyły w działaniach animacyjnych.