

Karta potwierdzenia udziału inicjatywy
w konkursie na najlepszą warszawską inicjatywę pozarządową 2013 roku S3KTOR

Nazwa inicjatywy zgłoszonej do konkursu

Kawa i czasopisma.

Cykl wspólnego czytania czasopism kulturalnych

Kategoria konkursowa, w której potwierdzany jest udział inicjatywy w konkursie

(proszę podkreślić TYLKO JEDNĄ kategorię)

- I. Edukacja
- II. Ekologia i środowisko przyrodnicze
- III. Kultura i sztuka**
- IV. Pomoc społeczna
- V. Projekty interdyscyplinarne
- VI. Przestrzeń miejska
- VII. Społeczeństwo obywatelskie i prawa człowieka
- VIII. Społeczność lokalna
- IX. Sport i rekreacja
- X. Zdrowie

Dane organizacji pozarządowej będącej realizatorem inicjatywy zgłoszonej do konkursu/lidera inicjatywy

1. **nazwa organizacji pozarządowej**

Fundacja Otwarty Kod Kultury

2. **numer KRS lub inny numer ewidencji lub rejestru**

KRS: 0000172551

3. **forma prawna:**

stowarzyszenie fundacja

kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna inna.....

4. **adres strony internetowej** fundacja@czasopism.pl

Informacje na temat inicjatywy zgłoszonej do konkursu

Obszar realizacji (gdzie inicjatywa była realizowana i dla jakiej grupy wiekowej odbiorców)

Księgokawiarnia Ukryte Miasto (od marca do końca czerwca, przy ul. Noakowskiego 16, od lipca 2013 kawiarnia zakończyła swoją działalność), MiTo art.cafe.books (ul. Waryńskiego 28

Nie było ograniczeń wiekowych, w spotkaniach mogły wziąć udział dzieci do lat 12 (dwa spotkanie), a przede wszystkim dorośli: młodzież szkolna i studencka, osoby po studiach, seniorzy

Okres trwania inicjatywy, a w przypadku inicjatyw wieloletnich także termin realizacji etapu zgłoszonego do konkursu

15.02.2013 – 16.12.2013, pierwsze spotkanie odbyło się 2 marca, a ostatnie 30 listopada

Budżet realizacji inicjatywy/jej etapu zgłoszonego do konkursu (w PLN)

11.000 zł

w tym udział środków m.st. Warszawy (w PLN) 6 000 zł

Uzasadnienie podjęcia inicjatywy

(dlaczego inicjatywa została podjęta, czemu/komu miała służyć, dlaczego organizatorzy uznali, że istotne jest podjęcie konkretnych działań, itd.)

Cykl Kawa i czasopisma został pomyślany jako wydarzenie mające wzbogacić ofertę kulturalną dzielnicy Śródmieście.

Pośród licznych wydarzeń kulturalnych, które mają miejsce w Śródmieściu – spektakle teatralne, wystawy, wernisaże, pokazy filmowe, odczyty, warsztaty i wiele innych form, nie ma w zasadzie spotkań poświęconych promocji czasopism kulturalnych. Redagowanie pism kulturalnych i ich czytanie to forma aktywnego uczestnictwa w kulturze. Czasopisma kulturalne są formą literackiej ekspresji, pozwalają na wymianę opinii i wrażeń dotyczących współczesnej kultury, stanowią platformę prowadzenia dialogu na temat otaczającej nas rzeczywistości. Jednocześnie – w sytuacji uproszczenia przekazu i tabloidyżacji, jakie charakteryzują media głównego nurtu – czasopisma kulturalne tworzą alternatywny obieg, w którym wciąż jest miejsce na pogłębione analizy, opis niezauważanych trendów, prezentację niszowych zjawisk i artystów.

Projekt Kawa i czasopisma w zamierzeniu miał wypełnić tę lukę na kulturalnej mapie Śródmieścia, a przez swoją cykliczność (cotygodniowe spotkania przez 7 miesięcy) mocniej wpisać się w świadomość odbiorców.

Podtytuł projektu: wspólne czytanie, odnosił się z kolei do popularyzujących się spotkań miłośników lektury (m.in. dyskusyjne kluby książki), przy czym w tym wypadku zamiast książek, bohaterami były różne czasopisma niskonakładowe, o profilu artystyczno-kulturalnym.

Zależało nam także, by zintegrować mieszkańców Śródmieścia wokół idei czytania prasy kulturalnej. Pomagać temu miała przyjazna, integrująca atmosfera, co miało stworzyć swoisty rytuał: sobotniej lektury czasopism kulturalnych.

Przebieg inicjatywy – opis poszczególnych działań

Przebieg inicjatywy składał się z powtarzających się działań:

promocyjnych, prowadzonych na bieżąco (promocja przede wszystkim w internecie - profil FB Fundacji, Ukrytego Miasta, a potem MiTo art.cafe.books, portale kulturalne, aktualizacja strony czytelnia.czasopism.pl, zapowiedzi w Radiu Campus), a także poprzez plakatowanie oraz z działań merytorycznych związanych z przygotowaniem materiału do prezentacji podczas spotkań (wybór tytułów czasopism do prezentacji, selekcja artykułów i utworów artystycznych), a na koniec przeprowadzenia spotkania (prezentacja tytułów i treści, moderowanie dyskusji).

Spotkania odbywały się w sobotę w godzinach przedpołudniowych i prowadzony były w otwartej, niezobowiązującej formule. Zachęcaliśmy do czynnego udziału uczestników. Bywały spotkania, gdy dyskusje i rozmowy trwały naprawdę długo.

W drugiej części, powakacyjnej, cyklu większość spotkań odbywała się z udziałem zaproszonych gości: redaktorów, animatorów kultury, społeczników, ekspertów. Na uczestników zawsze czekały egzemplarze czasopism.

Część zasadniczą oczywiście poprzedził etap przygotowawczy, a zakończyło podsumowanie.

Liczba i charakterystyka beneficjentów/odbiorców inicjatywy

(do jakiej grupy społecznej/wiekowej/zawodowej, skierowana była inicjatywa, jaki był klucz doboru beneficjentów/odbiorców, itp.)

Nie było ograniczeń wiekowych, w spotkaniach mogły wziąć udział dzieci do lat 12 (dwa spotkanie), a przede wszystkim dorośli: młodzież szkolna i studencka, osoby po studiach, seniorzy.

Inicjatywa była skierowana do osób zainteresowanych współczesną kulturą, różnymi jej dziedzinami: literaturą, muzyką, teatrem, kinem, sztukami wizualnymi. Przez różnorodność podjętych tematów i prezentowanych numerów czasopism staraliśmy się poszerzać krąg odbiorców. Na spotkaniach pojawiali się ludzie młodszy i starszy, a tym, co ich łączyło, była wspólna dyskusja.

Rezultaty i oddźwięk inicjatywy

(jaki cele udało się osiągnąć organizatorom, jakich pozytywnych zmian i w jakiej skali udało się dokonać dzięki realizacji inicjatywy, czy udało się w nią zaangażować ludzi z zewnątrz, itp.)

Zrealizowano wszystkie zakładane cele: wzbogacono ofertę kulturalną Śródmieścia poprzez organizację cotygodniowej wspólnej lektury prasy kulturalnej, upowszechniano kulturę literacką poprzez prezentację nowych numerów czasopism kulturalnych, zwrócono uwagę na atrakcyjność publikowanych w czasopismach treści i przedstawienie alternatywnych wobec głównonurtowych komentarzy. Najtrudniej było zintegrować mieszkańców Śródmieścia wokół idei czytania prasy kulturalnej, bowiem okazało się, że cykl cieszy się zainteresowaniem osób z różnych dzielnic, a na spotkania niekoniecznie docierają najbliżsi sąsiedzi klubokawiarni, w którym odbywały się spotkania.

W sumie przeprowadzono 28 spotkań promujących nowo wydane numery. Zaprezentowano ponad 80 tytułów czasopism artystyczno-kulturalnych, podjęto szereg dyskusji na różne

tematy dotyczące współczesnej kultury. Zapis tematów, jak i relacje (foto i opisowe) z wybranych spotkań dostępne są na stronie wydarzenia: <http://czytelnia.czasopism.pl>. Dzięki prowadzonemu profilowi na portalu społecznościowym Facebook udało się skupić wokół inicjatywy liczną grupę osób zainteresowanych czasopismami kulturalnymi, ale także taką formą spędzania wolnego czasu.

Cykl Kawa i czasopisma spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem ze strony wydawców i redakcji czasopism kulturalnych. W pewnym momencie same zgłaszały one chęć wzięcia udziału w spotkaniu i wychodziły z propozycjami tematów.

Trzy wolontariuszki pojawiły się w trakcie realizacji projektu: jedna z nich pisała relacje po spotkaniach, druga robiła zdjęcia, trzecia wsparła inicjatywę promocyjnie (m.in. dystrybucja plakatów).

Liczba osób zatrudnionych przy realizacji inicjatywy

1 koordynatorka merytoryczna, w tym prowadząca spotkania

1 osoba odpowiedzialna za działania promocyjne

1 osoba odpowiedzialna za projekt materiałów graficznych

1 osoba odpowiedzialna za stworzenie bloga wydarzenia

Liczba wolontariuszy zaangażowanych w realizację inicjatywy

3

Partnerzy i ich rola w inicjatywie

Partnerami inicjatywy były miejsca, w których odbywały się spotkania.

Od marca do końca czerwca była to księgokawiarnia Ukryte Miasto (od lipca zakończyła swoją działalność), a od września do końca listopada MiTo art.cafe.books. Poza udostępnieniem swoich przestrzeni wraz z technicznym zapleczem miejsca te wspierały działania promocyjne.

Oprócz tego partnerami były redakcje czasopism kulturalnych, których numery były prezentowane podczas cyklu. Dostarczały numery, zapewniały wsparcie promocyjne, delegowały swoich redaktorów/ki lub współpracowników na spotkania (udział gości w moderowanych dyskusjach).

Partnerem była także dzielnica Śródmieście, która wsparła inicjatywę dotacją, a także pomocą w zakresie promocji (publikacja na stronie www dzielnicy, dystrybucja plakatów do dzielnicowych placówek).