

Karta potwierdzenia udziału inicjatywy
w konkursie na najlepszą warszawską inicjatywę pozarządową 2013 roku S3KTOR

Nazwa inicjatywy zgłoszonej do konkursu

Akcja...Motoserce.....
.....
.....

Kategoria konkursowa, w której potwierdzany jest udział inicjatywy w konkursie

(proszę podkreślić TYLKO JEDNĄ kategorię)

- I. Edukacja
- II. Ekologia i środowisko przyrodnicze
- III. Kultura i sztuka
- IV. Pomoc społeczna
- V. Projekty interdyscyplinarne
- VI. Przestrzeń miejska
- VII. Społeczeństwo obywatelskie i prawa człowieka
- VIII. Społeczność lokalna
- IX. Sport i rekreacja
- X. Zdrowie

Dane organizacji pozarządowej będącej realizatorem inicjatywy zgłoszonej do konkursu/lidera inicjatywy

1. **nazwa organizacji pozarządowej**

.....EAGLES FREE GROUP.....

2. **numer KRS** lub inny numer ewidencji lub rejestru...0000336755.....

3. **forma prawna:**

stowarzyszenie fundacja

kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna inna.....

4. **adres strony internetowej**.....

Informacje na temat inicjatywy zgłoszonej do konkursu

Obszar realizacji (gdzie inicjatywa była realizowana i dla jakiej grupy wiekowej odbiorców)Cały...kraj.WtymWarszawaBródno... grupa... wiekowa... nieograniczona.....

Okres trwania inicjatywy, a w przypadku inicjatyw wieloletnich także termin realizacji etapu zgłoszonego do konkursu

Akcja...odbywa...się...jeden...w...roku,ob.5...lat.....

Budżet realizacji inicjatywy/jej etapu zgłoszonego do konkursu (w PLN)

Nasza...akcja...Motoserce...jest...non-profit.....

w tym udział środków m.st. Warszawy (w PLN) wsparcie finansowe tylko dzielnicy Bródno

Uzasadnienie podjęcia inicjatywy

(dlaczego inicjatywa została podjęta, czemu/komu miała służyć, dlaczego organizatorzy uznali, że istotne jest podjęcie konkretnych działań, itd.)

W 2009r. Kongres Polskich Klubów Motocyklowych zorganizował pierwszą Akcję Motoserce. Cel naszej akcji jest zbiórka krwi dla dzieci, promowanie bezpieczeństwa na drodze i edukacje dzieci i młodzieży poprzez zabawę.

Przebieg inicjatywy – opis poszczególnych działań

Akcja Motoserce odbywa się raz w roku /w kwietniu/w Warszawie w parku na Bródnie. W tym dniu odbywa się zbiórka krwi w namiocie krwiodawstwa, prezentowane są wszystkie grupy związane z bezpieczeństwem i ratownictwem na drodze i nie tylko /Policja, straż, grupy ratownictwa drogowego, wojsko i straż miejska /.Odbywają się animacje dla dzieci, koncerty muzyczne, loteria nagród od sponsorów dla honorowych krwiodawców.

Liczba i charakterystyka beneficjentów/odbiorców inicjatywy

Podczas pięcioletniej Akcji Motoserce w całym kraju i nie tylko /nasza akcja odbywa się w kilku krajach europejskich/ zebraliśmy 15 tysięcy litrów krwi. Jesteśmy największą akcją zbiórki krwi w kraju. W trakcie Warszawskiej akcji Motoserce zostaje zebrane do 100 litrów krwi, nasz piknik w parku Bródnowskim w tym dniu odwiedza około 12 tysięcy gości. W trakcie naszej imprezy odwiedzają nas rodziny z dziećmi, młodzież, motocykliści i fani motoryzacji.

(do jakiej grupy społecznej/wiekowej/zawodowej, skierowana była inicjatywa, jaki był klucz doboru beneficjentów/odbiorców, itp.)

Do całej społeczności popierającej zbiórki krwi i propagowania bezpieczeństwa na drodze.

Rezultaty i oddźwięk inicjatywy

(jaki cele udało się osiągnąć organizatorom, jakich pozytywnych zmian i w jakiej skali udało się dokonać dzięki realizacji inicjatywy, czy udało się w nią zaangażować ludzi z zewnątrz, itp.)

Akcja Motoserce organizowana jest od pięciu lat. Zebraliśmy ponad 15 tysięcy litrów krwi. W Warszawie prawie 500 litrów. Dotarliśmy do ponad 100 miejscowości w Polsce i kilku

państw w europie /Belgia, Irlandia/. Pomagamy w odbudowie idei honorowego krwiodawcy. Poprzez nasze cykliczne akcje rozpowszechniliśmy w śród motocyklistów zasady bezpieczeństwa na drodze. Z roku na rok rośniemy w siłę.

Liczba osób zatrudnionych przy realizacji inicjatywy

Brak zatrudnienia

Liczba wolontariuszy zaangażowanych w realizację inicjatywy

Okolo 200 motocyklistów

Partnerzy i ich rola w inicjatywie

Gmina Targówek – wsparcie terenu imprezy, zabezpieczenie logistyczne.

Udział sponsorów fundujących atrakcje podczas akcji Motoserce.