

## Karta oceny

### I. Informacje o ofercie:

1. Numer i data wpływu do sekretariatu BFEiRG: FE-S/1638/16, 30.08.2016 r.
2. Pełna nazwa wnioskodawcy: Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
3. Status prawny wnioskodawcy: stowarzyszenie
4. Dane teleadresowe wnioskodawcy: ul. Czerska 8/10. 00-732 Warszawa
5. Tytuł projektu: See&Say – targi przemysłów kreatywnych
6. Obszar wiodący: rozwój gospodarczy

### II. Dane osoby oceniającej:

1. Imię i nazwisko: Justyna Tymicka/, Monika Dąbrowska
2. Komórka/jednostka merytoryczna: BFEiRG

### III. Kryteria oraz sposób oceny:

	<b>KRYTERIA FORMALNE (wypełnia Biuro Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego)</b>	<b>SPOSÓB OCENY</b>	<b>OCENA</b>
a)	złożenie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia na odpowiednim formularzu (tj. wniosku o dofinansowanie dla danego działania w ramach programu operacyjnego lub na wzorze stanowiącym załącznik nr 1)	<b>TAK/NIE</b>	TAK
b)	wypełnione i podpisane oświadczenie oferenta (załącznik nr 2)		TAK
c)	wypełnione i podpisane oświadczenie oferenta (załącznik nr 3)		TAK
d)	wskazanie obszaru wiodącego, którego dotyczy propozycja współpracy		TAK
e)	krótki opis projektu		TAK
f)	planowany okres realizacji projektu		TAK
g)	zgodność propozycji współpracy z dokumentami strategicznymi m.st. Warszawy, krajowymi i UE		TAK
h)	wskazanie potencjalnego źródła finansowania, w szczególności nazwa Programu Operacyjnego, Priorytetu i Działania		TAK
i)	dysponowanie wykwalifikowaną kadrą w zakresie przygotowania i realizacji projektu		TAK
j)	określenie roli m.st. Warszawy w projekcie: Lider/ Partner		<b>PARTNER</b>
	<b>KRYTERIA MERYTORYCZNE (wypełnia komórka/jednostka merytoryczna w danym obszarze)</b>	<b>SPOSÓB OCENY</b>	<b>OCENA</b>
a)	cel projektu oraz uzasadnienie potrzeby	<b>0 – 3 pkt</b>	<b>3</b>

	jego realizacji		
b)	opis grupy docelowej, sposobu rekrutacji i adekwatność proponowanego wsparcia do jej potrzeb	0 – 6 pkt	5,5
c)	planowane zadania w ramach projektu wraz z harmonogramem ich realizacji	0 – 3 pkt	3
d)	szacowany budżet projektu (z uwzględnieniem podziału Lider/Partner oraz wskazaniem źródła wkładu własnego)	0 – 3 pkt	3
e)	najważniejsze wskaźniki realizacji projektu	0 – 3 pkt	1
f)	doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze (wykazanie realizacji projektów o różnych źródłach finansowania, lecz realizowanych w obszarze, którego dotyczy projekt partnerski)	0 – 3 pkt	3
g)	spodziewane korzyści dla miasta wynikające z realizacji projektu	0 – 3 pkt	3
h)	oferowany wkład potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa (ludzki, organizacyjny, techniczny lub finansowy)	0 – 4 pkt	4
i)	przedstawienie koncepcji współpracy z m.st. Warszawą wraz z określeniem sposobu zarządzania projektem	0 – 4 pkt	2
j)	zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa	0 – 1 pkt	1
<b>SUMA PUNKTÓW:</b>			<b>27,5</b>

#### IV. Rekomendacja:

Rekomenduje udzielenie wsparcia. Przedstawione cele są zgodne z celami CKT, przedstawione doświadczenie osób dedykowanych do współpracy przy w/w projekcie jest interesujące a działalność organizatora jest zgodna z kierunkiem działania CKT.

#### V. Uwagi:

Organizacja Targów w Centrum Kreatywności Targowa przyczyni się do zbudowania pozytywnego wizerunku Miasta i CKT jako miejsca, które rozwija talenty i umożliwia nawiązanie relacji biznesowych. Wydarzenie przyczyni się do wzbogacania oferty CKT.

#### VI. Data i podpis

ZASTĘPCA WÓJTY  
BIURA PRAC  
I ROZWI  
Grzegorz