

## Karta oceny

### I. Informacje o ofercie:

1. Numer i data wpływu do sekretariatu BFEiRG: FE-S/1231/16, 20.06.2016 r.
2. Pełna nazwa wnioskodawcy: Fundacja Hush Warsaw
3. Status prawny wnioskodawcy: fundacja
4. Dane teled adresowe wnioskodawcy: ul. Bracka 23, 00-028 Warszawa
5. Tytuł projektu: Hush Warsaw International Ready to wear polish brands?
6. Obszar wiodący: rozwój gospodarczy

### II. Dane osoby oceniającej:

1. Imię i nazwisko: Małgorzata Dąbkowska
2. Komórka/jednostka merytoryczna: BFEiRG/ WCPS

### III. Kryteria oraz sposób oceny:

	KRYTERIA FORMALNE (wypełnia Biuro Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego)	SPOSÓB OCENY	OCENA
a)	złożenie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia na odpowiednim formularzu (tj. wniosku o dofinansowanie dla danego działania w ramach programu operacyjnego lub na wzorze stanowiącym załącznik nr 1)	TAK/NIE	TAK
b)	wypełnione i podpisane oświadczenie oferenta (załącznik nr 2)		TAK
c)	wypełnione i podpisane oświadczenie oferenta (załącznik nr 3)		TAK
d)	wskazanie obszaru wiodącego, którego dotyczy propozycja współpracy		TAK
e)	krótki opis projektu		TAK
f)	planowany okres realizacji projektu		TAK
g)	zgodność propozycji współpracy z dokumentami strategicznymi m.st. Warszawy, krajowymi i UE		TAK
h)	wskazanie potencjalnego źródła finansowania, w szczególności nazwa Programu Operacyjnego, Priorytetu i Działania		TAK
i)	dysponowanie wykwalifikowaną kadrą w zakresie przygotowania i realizacji projektu		TAK
j)	określenie roli m.st. Warszawy w projekcie: Lider/ Partner		PARTNER
	KRYTERIA MERYTORYCZNE (wypełnia komórka/jednostka merytoryczna w danym obszarze)	SPOSÓB OCENY	OCENA
a)	cel projektu oraz uzasadnienie potrzeby jego realizacji	0 – 3 pkt	2
b)	opis grupy docelowej, sposobu rekrutacji i adekwatność proponowanego wsparcia do	0 – 6 pkt	4

	jej potrzeb		
c)	planowane zadania w ramach projektu wraz z harmonogramem ich realizacji	0 – 3 pkt	2
d)	szacowany budżet projektu (z uwzględnieniem podziału Lider/Partner oraz wskazaniem źródła wkładu własnego)	0 – 3 pkt	1
e)	najważniejsze wskaźniki realizacji projektu	0 – 3 pkt	1
f)	doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze (wykazanie realizacji projektów o różnych źródłach finansowania, lecz realizowanych w obszarze, którego dotyczy projekt partnerski)	0 – 3 pkt	2
g)	spodziewane korzyści dla miasta wynikające z realizacji projektu	0 – 3 pkt	2
h)	oferowany wkład potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa (ludzki, organizacyjny, techniczny lub finansowy)	0 – 4 pkt	3
i)	przedstawienie koncepcji współpracy z m.st. Warszawą wraz z określeniem sposobu zarządzania projektem	0 – 4 pkt	2
j)	zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa	0 – 1 pkt	1
<b>SUMA PUNKTÓW:</b>			<b>20</b>

#### IV. Rekomendacja:

Rekomenduję partnerstwo z Fundacją Hush Warsaw.

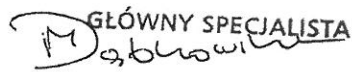
#### V. Uwagi:

Oferta kontynuacji współpracy przy projekcie „HUSH Warsaw International Ready to wear polish brands?” jest interesująca i posiada potencjał merytoryczny i organizacyjny.

Organizacja wyjazdu marek odzieżowych i projektantów modowych na targi w Dusseldorfie stanowi jedną z najciekawszych proekspozycyjnych inicjatyw promujących kreatywną przedsiębiorczość w branży fashion. Udział w targach w The Gallery umożliwi młodym przedsiębiorcom rozwój własnych firm i marek, a także stanowi doskonałą okazję do pozyskania nowych inwestorów i kontaktów w branży. Z uwagi na politykę wsparcia sektora kreatywnego a w tym branży modowej przez Miasto Stołeczne Warszawa współpraca przy projekcie Fundacji HUSH Warsaw będzie niewątpliwie wartościowym wizerunkowo działaniem, potwierdzającym poparcie i zaangażowanie wobec kreatywnych i pro-gospodarczych przedsięwzięć.

W toku negocjacji Fundacja HUSH Warsaw zaproponowała mniejszy udział finansowy Miasta Stołecznego Warszawy ze względu na zmniejszenie nakładu publikacji z 5000 na 1500 sztuk.

#### VI. Data i podpis

  
 GŁÓWNY SPECJALISTA  
 Małgorzata Dąbkowska  
 28.06.2016r.

ZASTĘPCA DYREKTORA  
 BIURA FUNDUSZY EUROPEJSKICH  
 I ROZWÓJU GOSPODARSTWA

  
 Grzegorz Wolff