

Kartu oceny																													
p	Nr wpływu do sekretariatu BFERG	Pełna nazwa wnioskodawcy	Status prawny wnioskodawcy/NGO, Uczelnia, Fundacja itp./	Dane teleadresowe wnioskodawcy/osoba do kontaktu	Tytuł projektu	Kryteria formalne oceny										Kryteria merytoryczne oceny										Rekomendacja			
						złożenie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia na odpowiednim formularzu, w terminie i miejscu wskazanym w ogłoszeniu TAK/NIE	wypełnienie i podpisanie oświadczenie oferenta (załącznik nr 2) TAK/NIE	wypełnienie i podpisanie oświadczenie oferenta (załącznik nr 3) TAK/NIE	wskazanie potencjalnego źródła finansowania TAK/NIE	określenie os. m. 41. Miastowy w projekcie: Lider/ Partner	czas realizacji projektu TAK/NIE	dysponowanie wykwalifikowaną kadrą w zakresie przygotowania i realizacji projektu TAK/NIE	zgodność propozycji współpracy z dofinansowaniem z budżetem państwa, województwa, powiatu, gminy, samorządu województwa, samorządu powiatu, samorządu gminy i LE TAK/NIE	skrócony opis projektu TAK/NIE	Zgodność czynnika potencjalnego partnera z celami partnerstwa	oferowany wkład potencjalnego partnera w realizacji celu partnerstwa	doświadczenie w realizacji projektów o podobnym charakterze	współpraca z beneficjentem na etapie przygotowania projektu	konsepca współpracy oraz opis działań wraz z uzasadnieniem	opis grupy docelowej, sposobu rekrutacji i adekwatność proponowanego wkładu do jej potrzeb	opis sposobu zarządzania projektem	szacowany budżet projektu	cel projektu oraz uzasadnienie jego realizacji	planowane zadania w ramach projektu wraz z harmonogramem ich realizacji	najważniejsze wskaźniki realizacji projektu		Suma pkt	Biurowy merytoryczny	
1	FE-S/1486/15	Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych "Stocznia"	Fundacja	ul. Bracka 20B 00-028 Warszawa	do ustalenia	TAK	TAK	TAK	TAK	Partner	TAK	TAK	TAK	TAK	1,00	3,00	3,00	2,67	3,00	4,00	0,00	1,67	2,33	2,67	3,00	26,34	Biurowy merytoryczny	Oferta stanowi interesującą propozycję rozwiązań w obszarze usług społecznych dla osób zależnych i ich opiekunów z elementami działań innowacyjnych. Niemniej wymaga uszczegółowienia w zakresie zarządzania projektem oraz dookreślenia poszczególnych ról partnerów oraz budżetu. Poza tym, z uwagi na szeroki zakres grupy docelowej, należy doprecyzować bezpośrednich odbiorców innowacji.	d o n e g o c j a c j i

DYREKTOR
BIURA FUNDUSZY EUROPEJSKICH
I ROZWOJU GOSPODARSTWA
Maciej Fijałkowski

A. Kosińska