

Konkurs „Zaprojektuj swoją Warszawę”.



DETALE I STRATEGIE

TYTUŁ PROJEKTU	<i>Jak zachęcić ludzi do segregowania śmieci?</i>
KLIENT	<i>Urząd m.st. Warszawy</i>
TERMIN REALIZACJI	<i>Jesień 2016</i>
NASZE ZADANIE	Wzrost ilości mieszkańców segregujących śmieci w m.st. Warszawa. Kluczowym elementem jest segregowanie śmieci w domach jednorodzinnych oraz w budynkach wielorodzinnych. Dodatkowym elementem jest segregowanie śmieci na terenach ogólnodostępnych w przestrzeni publicznej.
CO MA POWSTAĆ	Należy zaprojektować działania i narzędzia zachęcające mieszkańców do segregacji śmieci, wpływające na zmianę nawyków mieszkańców, zarówno w przestrzeni publicznej jak i w gospodarstwie domowym (domy jednorodzinne i budynki wielorodzinne). Zaproponowane działania powinny uwzględniać działania promocyjne, edukacyjne oraz powinny być elastyczne w stosunku do ewentualnych zmian systemu. Budujemy wizerunek osoby świadomej.
PO CZYM KLIEN POZNA SUKCES	.
START	.
CO MA POWSTAĆ	Śmieci to jedno z największych wyzwań cywilizacji. Współczesny styl życia i rosnąca konsumpcja sprawiają, że produkujemy ich coraz więcej. Warszawa, podobnie jak inne metropolie musi mierzyć się z tym problemem. Jedną z metod ograniczenia ilości śmieci jest ich segregacja. Aby to działanie było skuteczne potrzebna jest współpraca mieszkańców. Zdecydowana większość warszawiaków deklaruje, że segreguje śmieci (ok 70%). Większą skłonność do systematycznego segregowania odpadów wykazują mieszkańcy domków jednorodzinnych niż ci, którzy mieszkają w blokach.
START	Odbiorcami projektowanych działań są wszyscy mieszkańcy Warszawy (dzieci, młodzież, osoby dorosłe, seniorzy).
	Chcemy by poczuli... Chcemy by mieszkańcy poczuli, że Warszawa podjęła działania mające zachęcić mieszkańców do segregacji śmieci w domu, w szkole, na ulicy.
	Chcemy by zaczęli... Chcemy by mieszkańcy zaczęli segregować śmieci, zaangażowali się w działania edukacyjne, dbali o czystość asortymentową czyli wiedzieli gdzie, co i jak segregować.
DODATKOWY INSIGHT	.
CO CHCEMY PRZEKAZAĆ	Segregacja jest niezbędna dla funkcjonowania systemu gospodarki odpadami na tle innych miast europejskich, jak i dla spełnienia wymogów prawnych.
WIARYGODNOŚĆ	.
STYL KOMUNIKACJI	Lekki, forma dowolna, wszelkie kanały informacji.