

# Konkurs „Zaprojektuj swoją Warszawę”.



UX POLAND



## DETALE I STRATEGIE

<b>TYTUŁ PROJEKTU</b>	<i>Jak zachęcić warszawiaków do głosowania w budżecie partycypacyjnym?</i>
<b>KLIENT</b>	<i>Urząd m.st. Warszawy</i>
<b>TERMIN REALIZACJI</b>	<i>14-24.06.2016 r.</i>
<b>NASZE ZADANIE</b>	Podstawowym celem projektu jest zachęcenie warszawiaków do głosowania na projekty zgłoszone w ramach budżetu partycypacyjnego, zwiększenie frekwencji oraz zaangażowania mieszkańców stolicy w działania związane z budżetem; dotarcie do różnych grup społecznych; zainteresowanie tym tematem głównie seniorów oraz młodzieży.
<b>CO MA POWSTAĆ</b>	Koncepcja - pomysł
<b>PO CZYM KLIEN POZNA SUKCES</b>	Miarą sukcesu projektu będzie frekwencja podczas głosowania na poziomie 15%. Wzrost udziału mieszkańców w głosowaniu w stosunku do poprzedniej edycji (172 tys. warszawiaków).
<b>START</b>	Głosowanie na projekty odbywa się w dniach 14-24 czerwca. Zależy nam jednak, aby działania zachęcające do oddania głosu zaczęły się już na początku czerwca. Dlatego koncepcja powinna być gotowa na 29 kwietnia 2016 r., aby móc jeszcze wyłonić wykonawcę.
<b>BACKGROUND</b>	<p>W poprzedniej edycji budżetu partycypacyjnego frekwencja wynosiła 10%. W tym roku wprowadzamy zmiany w formie głosowania. Od tegorocznej edycji nie będzie możliwości przyniesienia papierowych kart do głosowania w czyimś imieniu, głosować będzie można wyłącznie osobiście: w urzędzie lub drogą internetową. Liczymy się z ryzykiem zmniejszenia frekwencji w stosunku do zeszłorocznej. Naszym celem zaś jest jej zwiększenie, dlatego widzimy potrzebę zastosowania dodatkowych działań mających na celu promocję budżetu. Chcemy również pokazać, że budżet partycypacyjny daje realną możliwość wpływania na swoje otoczenie i całe miasto.</p> <p>Warto pokazać, że udział w głosowaniu jest prosty: wystarczy wejść na stronę internetową <a href="http://www.twojbudzet.um.warszawa.pl">www.twojbudzet.um.warszawa.pl</a> lub przyjść do wyznaczonego punktu do głosowania i oddać swój głos. Głosować mogą wszyscy mieszkańcy Warszawy, również osoby niepełnoletnie, studenci i cudzoziemcy. Nie trzeba być zameldowanym, aby zagłosować. Należy również podkreślić, że udział w głosowaniu z jednej strony przekłada się na to jak wygląda moja okolica poprzez wybrane i zrealizowane projekty, a z drugiej, że decydujemy o budżecie dzielnicy, więc ważne jest by robić to rozważnie – tak brzmi hasło kampanii promocyjnej: „Decydujesz o milionach. Decyduj rozważnie”.</p>
<b>GRUPA DOCELOWA</b>	Docelową grupą odbiorców są mieszkańcy Warszawy. Jest to grupa bardzo zróżnicowana; chcemy dotrzeć z przekazem zarówno do seniorów jak i młodzieży, osób pracujących i rodzin. Do głosowania na projekty budżetu partycypacyjnego chcemy zachęcić zarówno osoby mieszkające na stałe w Warszawie, jak i te, które traktują to jako sytuację przejściową.
	<p><b>Chcemy by poczuli...</b></p> <p>że głosując na projekty mają realny wpływ na swoją najbliższą okolicę (w projekcie podkreślamy lokalność działań, zmienianie swojej najbliższej okolicy). Chcemy wzbudzić w mieszkańcach poczucie, że budżet to inicjatywa dla nich, dająca im szansę na wyrażanie swoich potrzeb i opinii.</p>
	<p><b>Chcemy by zaczęli...</b></p> <p>Zapoznali się z projektami, na które mogą zagłosować i aby oddali świadomy głos na projekty, które ich zdaniem są najlepsze i najbardziej potrzebne.</p>
<b>DODATKOWY INSIGHT</b>	<p>Zasady zgłoszenia: Głosować można przez Internet: <a href="http://www.twojbudzet.um.warszawa.pl">www.twojbudzet.um.warszawa.pl</a> lub osobiście w urzędzie dzielnicy lub w wyznaczonym punkcie do głosowania na papierowej karcie. Głosować można tylko raz w jednej wybranej dzielnicy lub obszarze (nie trzeba być jej mieszkańcem). Głosowanie polega na wyborze dowolnej liczby projektów, których suma nie przekracza kwoty przeznaczonej na obszar lub dzielnicę. Projekty, które dostaną najwięcej głosów oraz zmieszczą się w kwocie przeznaczonej w dzielnicy lub obszarze zostaną zrealizowane w 2017 roku przez Urząd m.st. Warszawy.</p> <p>Kampania informacyjna – obowiązuje key Visual z wizerunkiem królów z banknotów wraz z hasłem: Decydujesz o milionach. Decyduj rozważnie.</p> <p>Działania promocyjne, które planujemy zrealizować w czerwcu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ulotki i plakaty</li><li>• Spoty promocyjne (30 sekundowe) w komunikacji miejskiej (Auto busy, Tramwaje, SKM)</li><li>• Kampania informacyjna w social media (facebook) oraz na portalach internetowych</li><li>• Plakaty Citylight na przystankach autobusowych oraz w Metrze</li><li>• Ogłoszenia w prasie o zasięgu lokalnym i ogólnomiejskim</li><li>• Broszura informacyjna</li></ul>
<b>CO CHCEMY PRZEKAZAĆ</b>	Główny komunikat, który chcemy przekazać, to możliwość realnego wpływu na swoją najbliższą okolicę poprzez głosowanie w ramach budżetu partycypacyjnego; chcemy podkreślić, że sam proces głosowania nie jest trudny, jednak wymaga odpowiedzialności - ponieważ niesie realną zmianę; podczas głosowania mieszkańcy decydują o sporych kwotach z publicznych pieniędzy. Chcemy również dać poczucie, że głosowanie w budżecie partycypacyjnym może być obowiązkiem dla osób tutaj mieszkających. Chcemy wpływać na postawy społeczne.
<b>WIARYGODNOŚĆ</b>	Podstawowym źródłem wiarygodności komunikatu jest przede wszystkim efekt poprzednich edycji budżetu partycypacyjnego oraz projekty, które w ich ramach już zostały zrealizowane. Zrealizowane projekty odpowiadające na potrzeby mieszkańców poniosły za sobą realne zmiany. Projekty te są oznaczone specjalnym niebieskim trybikiem (nawiązuje do logotypu budżetu partycypacyjnego). W pierwszej edycji warszawiacy zgłosili 2236 projektów, a wybrano do realizacji 336, w drugiej edycji 2333, a wybrano 644 projekty. Wzrost zainteresowania, a także rosnąca kwota, która jest przeznaczana na budżet partycypacyjny pokazuje, że jest to projekt, w który warto się zaangażować.
<b>STYL KOMUNIKACJI</b>	Dotychczas dominujący styl komunikacji był lekki, humorystyczny i nieformalny.
<b>PUNKTY STYKU</b>	<a href="http://www.twojbudzet.um.warszawa.pl">www.twojbudzet.um.warszawa.pl</a> <a href="http://www.app.twojbudzet.um.warszawa.pl">www.app.twojbudzet.um.warszawa.pl</a>
<b>DODATKOWE INFORMACJE</b>	- projekt realizowany jest przez Urząd m.st. Warszawy

## PROJEKTOWANIE I GRAFIKA

<b>GRUPA DOCELOWA</b>	Projekt posiada już identyfikację wizualną łącznie z logotypem – w załączeniu.
<b>Materiały od Klienta</b>	opis kampanii informacyjnej Key Visual kampanii promocyjnej
<b>MATERIAŁY POMOCNICZE</b>	<b>Strategia projektu</b> <a href="http://www.twojbudzet.um.warszawa.pl">www.twojbudzet.um.warszawa.pl</a>
<b>Projekty, benchmarki (co się podoba), grafika, etc</b>	opis kampanii informacyjnej Key Visual kampanii promocyjnej