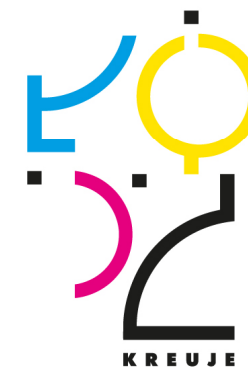


Budżet obywatelski w Łodzi



**Warszawa,
10 września 2013r.**



BUDŻET
OBYWATELSKI



Jak powstał model budżetu obywatelskiego

- Zasady wdrożenia budżetu obywatelskiego opracował zespół roboczy powołany przez Prezydenta Miasta Łodzi.
- Zespół pracował w okresie lipiec – październik 2012.
- W skład zespołu weszły osoby reprezentujące: Urząd Miasta Łodzi, Uniwersytet Łódzki, Radę Miejską w Łodzi, sektor organizacji pozarządowych oraz rady osiedli.

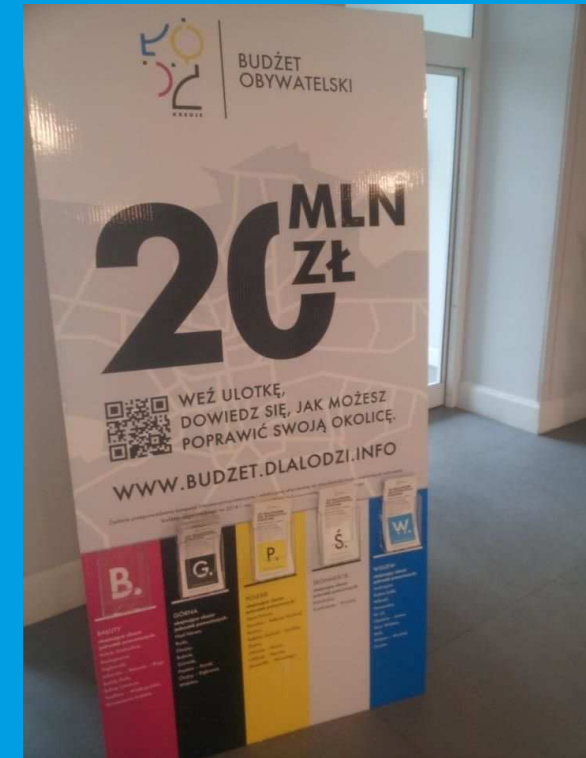


BUDŻET
OBYWATELSKI



Podstawowe informacje:

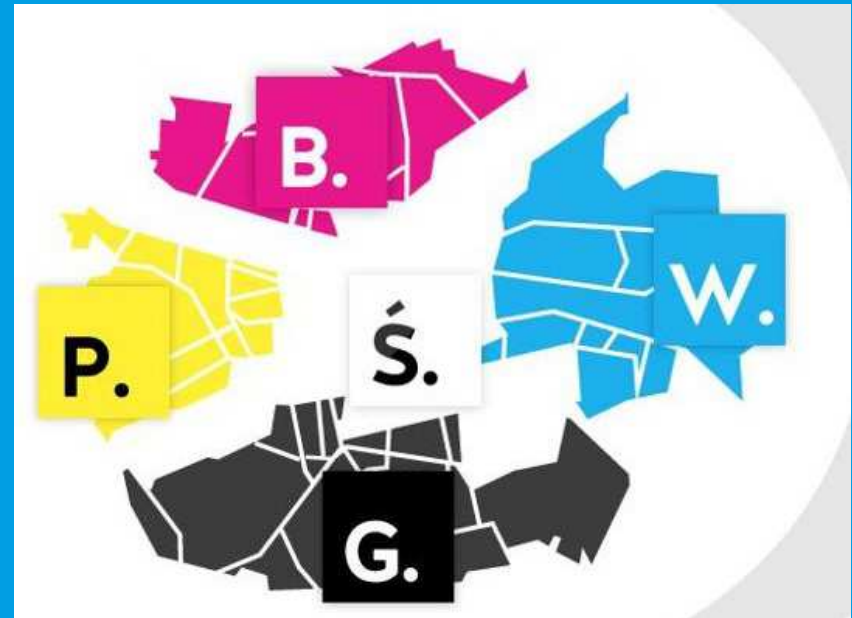
1. Kwota przeznaczona na budżet obywatelski w roku 2014 wyniesie 20 mln zł.
2. Kwota przeznaczona na działania promocyjno-edukacyjne w ramach BO w roku 2013 wyniosła 200 tys zł (konkurs ofert).
3. Główne podmioty realizujące BO:
 - Urząd Miasta Łodzi (Biuro ds. Partycypacji Społecznej)
 - Komisja Rady Miejskiej ds. budżetu obywatelskiego
 - Organizacje pozarządowe realizujące zadanie (Fundacja Fenomen, Stowarzyszenie Topografie)



BUDŻET
OBYWATELSKI

Podział miasta i środków

1. Poziom lokalny – zadania dot. obszarów pięciu dzielnic: Bałut, Śródmieścia, Widzewa, Polesia, Górnej – budżet każdego z rejonów to 3 mln zł.
2. Poziom ogólnomiejski - zadania o zasięgu większym niż dzielnica, którego miejsce nie jest przypisane do jednego rejonu. – budżet dla zadań ogólnomiejskich 5 mln zł.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Jakie zadania mogli zgłaszać mieszkańcy?

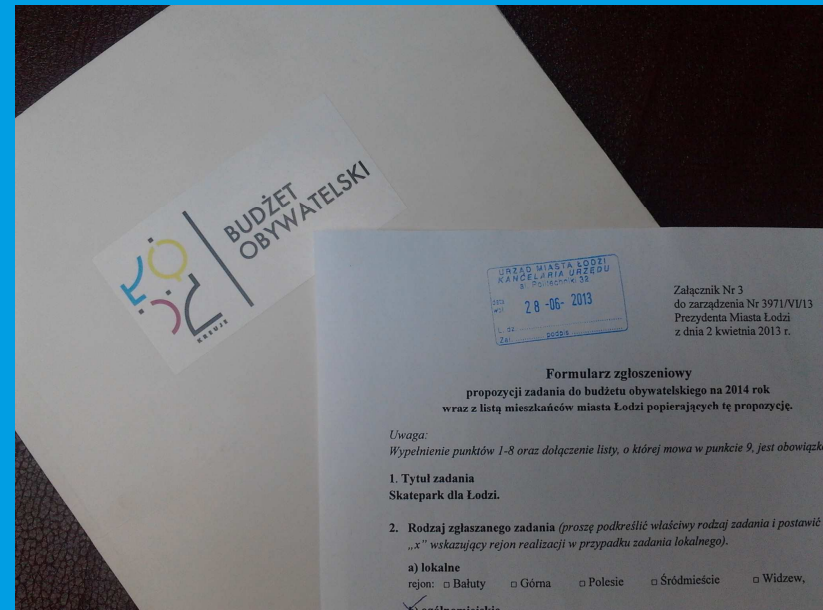
1. Wchodzące w zakres zadań własnych gminy i powiatu.
2. Są możliwe do sfinansowania w trakcie jednego roku budżetowego.
3. Są zgodne z prawem.
4. Spełniają kryterium gospodarności.
5. Nie droższe niż łączna kwota środków w BO dostępnych odpowiednio na zadania lokalne w danym rejonie Łodzi albo na zadania ogólnomiejskie.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Zgłaszanie zadań

1. Zadania zgłaszane są na formularzu.
2. Pod każdym zadaniem podpisać się powinno 15 mieszkańców/mieszkanek miasta (1 mieszkaniec/mieszkanica może popierać różne projekty).
3. Propozycje zadań przyjmowano w okresie 30 kwietnia do 28 czerwca.
4. Zgłoszono 908 wniosków.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Promocja i edukacja w budżecie obywatelskim

1) Kampania promocyjna prowadzona jest na etapie zgłaszania projektów (kwiecień – czerwiec 2013r.) oraz na etapie głosowania (wrzesień 2013r.)



Spotkania z mieszkańcami

1. Odbłyło się 36 spotkań z mieszkańcami, po jednym na każdym z osiedli, a także spotkania z radami osiedli i organizacjami pozarządowymi (w okresie kwiecień/maj).
2. Planowanych jest min. 5 spotkań (po 1 w każdej dzielnicy) w okresie poprzedzającym głosowanie.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Prowadzono również

1. Spacery badawcze dla mieszkańców
2. Doradztwo dla składających wnioski do budżetu obywatelskiego



BUDŻET
OBYWATELSKI



BUDŻET
OBYWATELSKI

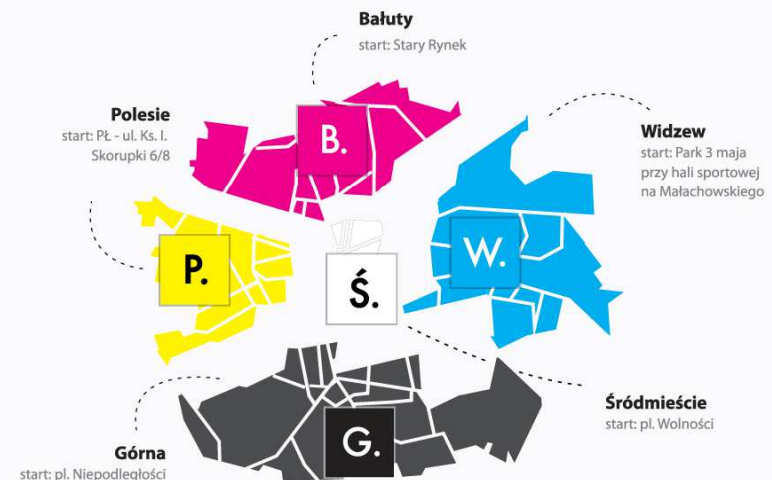
ZAPRASZAMY NA SPACER!

CO MOŻNA WYKREOWAĆ W MIEŚCIE MAJĄC

DO DYSPOZYCJI 20 MILIONÓW?

CAŁKIEM SPORO - TRZEBA SIĘ JEDYNNIE ROZEJRZEĆ!

ZAPRASZAMY NA SERIĘ SPACERÓW BADAWCZYCH!



25.05 SOBOTA GODZINA 11:00

Trasy spacerów zostały opracowane między innymi dzięki sugestiom samych mieszkańców.



BUDŻET DLAŁODZI INFO

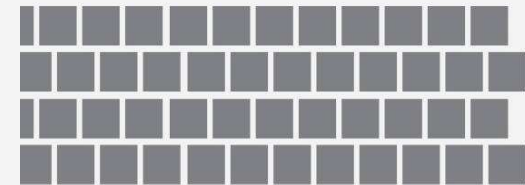
Kampania w internecie

1. Strona internetowa – <http://budzet.dlalodzi.info> zawierająca m.in. szczegółowy opis zasad BO, najważniejsze daty, podpowiedzi dla mieszkańców.



15 000 zł

Projekt + instalacja jednej latarni



300 zł/m²

Budowa chodnika (z kostki/płyt betonowych)

800 000 zł

Boisko wielofunkcyjne



BUDŻET
OBYWATELSKI

Analiza zadań

1. **Urząd Miasta Łodzi przeprowadził analizę zadań pod względem formalno-prawnym – lipiec/sierpień.**
2. **W razie potrzeby mieszkańcy mogli korygować wnioski**
3. **Wyniki analizy wszystkich zadań przedłożone zostały Doraźnej Komisji Rady Miejskiej ds. budżetu obywatelskiego.**
4. **Komisja analizowała rekomendacje komórek urzędu i podejmowała ostateczną decyzję o poddaniu zadania pod głosowanie.**



BUDŻET
OBYWATELSKI

Doraźna Komisja Ds. Budżetu Obywatelskiego

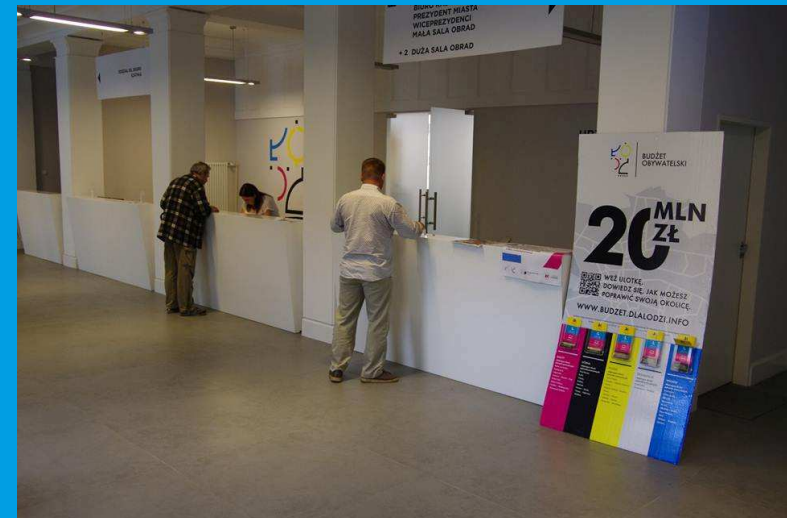
1. Komisja pracowała przez okres miesiąca czasu.
2. Odbyło się 15 posiedzeń komisji.
3. 540 mieszkańców wzięło udział w posiedzeniach komisji.
4. 762 zadania rozpatrzone zostały pozytywnie i poddane zostaną pod głosowanie.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Głosowanie

1. Wyboru zadań dokonają mieszkańcy/mieszkancki Łodzi, którzy ukończyli 16 lat.
2. Będzie można wybrać 5 zadań zarówno na poziomie lokalnym, jak i ogólnomiejskim.
3. Do realizacji mogą być przeznaczone te zadania, które uzyskały największą liczbę głosów aż do wyczerpania puli środków.
4. Głosowanie odbędzie się w dniach 21-29 września.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Promocja głosowania

1. W promocję głosowania oprócz ngo's realizujących zadanie włączają się również urzędnicy i radni.
2. Planowane są m.in. akcje door to door (Urząd Miasta Łodzi), reklamy w telewizji i radiu, wydanie bezpłatnej gazetki poświęconej BO (organizacje pozarządowe).



BUDŻET
OBYWATELSKI

Zakończenie I edycji BO

1. Upublicznienie wyników wraz z uzasadnieniem przyjęcia/bądź odrzucenia wniosków.
2. Projekty o największym poparciu wprowadzone zostaną do budżetu miasta na rok 2014.
3. Ewaluacja procesu i ew. zmiany w procedurze.



BUDŻET
OBYWATELSKI

Dziękuję za uwagę 😊

Łukasz Prykowski

Pełnomocnik Prezydenta Miasta Łodzi ds. Współpracy z
Organizacjami Pozarządowymi

Kontakt: l.prykowski@uml.lodz.pl,

W prezentacji wykorzystano infografiki i zdjęcia wykonane przez Stowarzyszenie Topografie i Fundację Fenomen w ramach zadania zleconego z środków budżetu Miasta Łodzi dot. przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej i edukacyjnej, skierowanej do mieszkańców Łodzi, wspierającej wprowadzenie budżetu obywatelskiego.



BUDŻET
OBYWATELSKI