

Protokół z posiedzenia Rady ds. budżetu obywatelskiego

Data posiedzenia: 25.11.2021

Godzina rozpoczęcia posiedzenia: 10:00

Członkowie Rady ds. budżetu obywatelskiego uczestniczący w posiedzeniu:

1. Agnieszka Jaczewska-Golińska
2. Grzegorz Kuca,
3. Kaja Petryka-Siemiończyk,
4. Justyna Piwko,
5. Andrzej Rydzewski,
6. Oliwia Szczupska,
7. Elżbieta Szymańska,
8. Aleksandra Winiarska,
9. Mateusz Wojcieszak,
10. Karolina Zdrodowska.

Pozostałe osoby uczestniczące w posiedzeniu:

1. Ewa Kolankiewicz – Dyrektorka Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy,
2. Marek Jezierski - Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy.

Porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Przyjęcie porządku obrad.
3. Przyjęcie protokołu z posiedzenia Rady z 16.09.2021.
4. Zmiana uchwały o budżecie obywatelskim - omówienie nowych okoliczności i wyników konsultacji społecznych.
5. Promocja 9. edycji budżetu obywatelskiego - prezentacja planu CKS.
6. Sprawy różne.
7. Zamknięcie posiedzenia.

Ad 1. Otwarcie posiedzenia

Pani Karolina Zdrodowska rozpoczęła posiedzenie Rady ds. budżetu obywatelskiego.

Ad 2. Przyjęcie porządku obrad

Postanowienie: Przyjęto proponowany porządek obrad bez uwag.

Ad 3. Przyjęcie protokołu

Postanowienie: Zatwierdzono bez uwag protokół z posiedzenia Rady, które odbyło się 16 września 2021 r.

Ad 4. Zmiana uchwały o budżecie obywatelskim

Pani Justyna Piwko poinformowała członków Rady o tym, że pojawiły się nowe okoliczności, które wpłynęły na podjęcie decyzji o wstrzymaniu prac nad zmianą uchwały o budżecie obywatelskim. Wspomniała o planach Ministerstwa Klimatu i Środowiska związanych z nowelizacją ustawy o samorządzie gminnym m.in. w zakresie budżetu obywatelskiego. Proponowane w ustawie zmiany m.in. przeznaczenie 30% środków przeznaczonych na budżet obywatelski na realizację projektów zielonych znacznie wpłynęłyby na kształt budżetów obywatelskich w Polsce. Dodała, że o rządowych planach Miasto dowiedziało się w trakcie trwania konsultacji społecznych dotyczących zmiany uchwały. Zwróciła również uwagę na niespójności w dokumentach rządowych związanych z terminem wejścia w życie nowych przepisów. Przekazała, że Miasto czeka na rozstrzygnięcie w zakresie zmian ustawy o samorządzie gminnym, ponieważ wprowadzenie konsultowanych zmian w uchwale, a następnie tych wynikających z nowelizacji ustawy, może wywołać niezrozumienie mieszkańców i szum informacyjny.

Pani Ewa Kolankiewicz dodała, że wszystkie uwagi i postulaty zgłoszone w trakcie konsultacji społecznych są spisane i zostaną przeanalizowane w momencie wznowienia prac nad zmianą uchwały. Wskazała, że zaproponowana w konsultacjach nowa definicja poziomów zgłaszanych projektów wzbudziła wiele kontrowersji. Zwróciła również uwagę, że miasto otrzymało odpowiedź od Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w kwestii możliwości pozostawienia numerów PESEL, jako danych wymaganych do podania przez mieszkańców w trakcie głosowania na projekty. Z odpowiedzi tej wynika, że jest to możliwe, a decyzja w tej sprawie należy do Miasta.

Pani Karolina Zdrodowska podkreśliła, że Miasto intensywnie pracowało nad zmianą uchwały. Doceniła zaangażowanie mieszkańców, którzy chętnie zgłaszali swoje uwagi w trakcie konsultacji i zapewniła, że Miasto informuje wszystkich zainteresowanych o powodach wstrzymania prac, aby wyjaśnić zaistniałe okoliczności. Dodała również, że jednym z powodów wstrzymania prac jest też proponowane przez rząd zwiększenie kwoty przeznaczanej na budżet obywatelski.

Pan Mateusz Wojcieszak wyraził opinię, że wstrzymanie prac nad zmianą uchwały jest uzasadnione i podkreślił, że jest to dobra decyzja.

Pani Justyna Piwko odpowiedziała, że raport jest dostępny na stronie https://konsultacje.um.warszawa.pl/jaki_budzet_obywatelski.

Ad 5. Promocja 9. edycji budżetu obywatelskiego

Pan Marek Jezierski opowiedział o trwającej w listopadzie kampanii informacyjnej. Na plakatach widać różne rodzaje zrealizowanych projektów w ramach budżetu obywatelskiego m.in. plac zabaw, wybieg dla psów, skejtpark, doświetlenie przejść dla pieszych. Podkreślił, że Miasto chce w ten sposób docenić zaangażowanie mieszkańców i przed nadchodzącą edycją pokazać, że miasto zmienia się dzięki nim. Poinformował również, że w grudniu startuje kampania informacyjna dotyczące zgłaszania projektów, która potrwa do stycznia. Przedstawił działania informacyjne, które Miasto planuje w okresie zgłaszania projektów m.in.:

- Konferencję prasową na start nowej edycji,
- Plakaty w wiatach przystankowych i na słupach ogłoszeniowych,
- Reklamę na tyłach autobusów,
- Filmy promocyjne w komunikacji miejskiej, innych ekranach zewnętrznych i w mediach społecznościowych,
- Reklamę w radio,
- Reklamę na stronach internetowych i mediach społecznościowych (facebook),
- Przygotowanie nagrań z władzami miasta,
- Powiadomienia wysyłane do mieszkańców przez system 19115,
- Mailing do różnych grup - potencjalnych projektodawców,
- Wydarzenia dla potencjalnych projektodawców.

Ponadto, wspomniał o tym, że Wydział Budżetu Obywatelskiego rozesłał komplet materiałów informacyjnych do koordynatorów ds. budżetu obywatelskiego (w tym projekty graficzne), żeby mogli zaplanować działania promocyjne i przygotować własne materiały informacyjne.

Pan Grzegorz Kuca dodał, że organizacja wydarzeń w przestrzeni miejskiej np. poprzez postawienie namiotu promocyjnego w atrakcyjnych lokalizacjach, to byłoby dobre uzupełnienie tych działań – jeśli nie teraz to na etapie głosowania i promocji projektów poddanych pod głosowanie. Podkreślił, że warto promować budżet bezpośrednio wśród mieszkańców, wykorzystując przy tym zaangażowanie autorów projektów.

Pani Agnieszka Jaczewska-Golińska zapytała, czy Miasto planuje dotrzeć z informacją do osób młodych, które coraz mniej korzystają z facebooka, a częściej z innych mediów społecznościowych tj. instagram czy tiktok.

Pani Justyna Piwko odpowiedziała, że możemy przeanalizować możliwość wykorzystania innych mediów. Dodała, że na ten moment nasze działania skupiają się na facebooku.

Z kolei Pan Mateusz Wojcieszak zapytał, czy Miasto podejmowało współpracę z influencerami.

Pani Justyna Piwko odpowiedziała, że Miasto planowało takie działania i że są plany, aby wrócić do tego tematu na etapie głosowania.

Pan Mateusz Wojcieszak zadeklarował, że może zaangażować się we wspólne opracowanie założeń kampanii z wykorzystaniem współpracy z influencerami.

Pani Kaja Petryka-Siemiończyk zwróciła uwagę, że same plakaty nie zachęcą mieszkańców do zgłaszania projektów. Konieczne jest wykorzystanie również innych metod tj. mejling czy marketing szeptany. Zapytała również, czy w tym roku planowana jest współpraca z ambasadorami budżetu obywatelskiego.

Pani Justyna Piwko wyjaśniła, że w tym roku nie robiliśmy naboru, ponieważ ambasadorzy prowadzili działania w przestrzeni i w czasach pandemii jest to ograniczone.

Pani Karolina Zdrodowska poprosiła, aby członkowie Rady przesyłali swoje pomysły dotyczące promocji budżetu obywatelskiego. Zadeklarowała, że Miasto postara się zrobić rozeznanie w kwestii możliwości realizacji innych działań i wyraziła nadzieję, że Rada wróci do tej rozmowy na jednym z kolejnych posiedzeń.

Ad 6. Sprawy różne

Pani Justyna Piwko na prośbę Pana Sławomir Wyszyński przekazała informację, że jest on zaangażowany w projekt Systemu Monitorowania Usług Publicznych i chętnie przedstawi członkom Rady korzyści płynące z jego realizacji dla ludzi samorządu.

Pani Karolina Zdrodowska zaproponowała, aby propozycję Pana Sławomira Wyszyńskiego zaproponować w porządku obrad kolejnego posiedzenia Rady.

Ad 7. Zamknięcie posiedzenia

Pani Karolina Zdrodowska podziękowała obecnym członkom Rady za uczestnictwo w posiedzeniu. Posiedzenie Rady zakończyło się ok. godz. 11:00.