

# ZAŁĄCZNIK DO RAPORTU Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH „PROGRAMU PRZYCIĄGAMY TALENTY I LIDERÓW”

Zestawienie wszystkich opinii, potrzeb, propozycji, które wpłynęły w trakcie konsultacji oraz odpowiedzi na nie

CORAZ  
LEPSZA

**WARSZAWA**

DZIĘKI TWOIM OPINIOM

## Spotkanie konsultacyjne online 29.04.2021

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
1	Jakich inwestorów chce przyciągać Warszawa?	<p>W trakcie prac nad programem (niezależnie od jego opracowywania) w 2020 r. na zlecenie m.st Warszawy przeprowadzona została diagnoza potencjału gospodarczego aglomeracji warszawskiej w kontekście wytypowania kluczowych dla miasta obszarów doskonałości gospodarczej (przyjęto perspektywę 2040 roku). Wytypowano 5 najbardziej przyszłościowych obszarów doskonałości gospodarczej:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) sektor kreatywny, w tym nowoczesne rzemiosło i branża gamedev;</li><li>2) sektor rolno-spożywczy z wykorzystaniem biotechnologii i uwzględnieniem założeń biogospodarki;</li><li>3) sektor nowoczesnych usług biznesowych;</li><li>4) zielona gospodarka komunalna, w tym gospodarka cyrkularna oraz ekonomia współdzielenia;</li><li>5) centrum wsparcia startupów dla Europy Wschodniej.</li></ol> <p>Obszary doskonałości gospodarczej stanowią rekomendację dla działań „Programu przyciągamy talenty i liderów”.</p>

## Spotkanie konsultacyjne online 29.04.2021

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
2	Czy doświadczenia Startup Hub Poland, która od '12 roku przyciąga do Warszawy talenty technologiczne i zagranicznych inżynierów i startupowców mogłyby być jakoś pomocne w Państwa (świątecznym!) programie?	<p>Urząd m.st. Warszawy zaprasza wszystkie zainteresowane podmioty do włączenia się w realizację programu. Katalog projektów programu jest otwarty i będzie corocznie aktualizowany. Podmioty zainteresowane włączeniem się w program mogą składać propozycje swoich projektów poprzez wypełnienie i złożenie fiszki projektowej w dowolnym momencie roku, nie później niż do 15 listopada. Wzór fiszki znajduje się na stronie internetowej „Strategii #Warszawa2030”.</p> <p>Warto dodać, że programem wykonawczym „Strategii #Warszawa2030”, który w znacznie większej mierze niż „Program przyciągamy talenty i liderów” uwzględnia działania skierowane do startupów, jest „Program generujemy innowacje”. Jego celem jest zapewnienie w Warszawie jak najlepszych warunków do tworzenia, testowania i rozwijania nowatorskich pomysłów biznesowych, naukowych, artystycznych i społecznych przy wykorzystaniu współpracy między różnymi podmiotami i instytucjami.</p>

## Spotkanie konsultacyjne online 29.04.2021

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
3	<p>Zadam pytanie typu możliwe case study: Prowadzimy rozmowy z Partnerem z zagranicy w zakresie realizacji wydarzenia międzynarodowego wspólnie z Nim. Brand jest znany na świecie w zakresie technologii, ale w Polsce i CEE jeszcze nie. Na co możemy liczyć ze strony Warszawy z punktu widzenia strategii czy też przygotowanego do niej budżetu?</p>	<p>W ramach diagnozy przeprowadzonej w związku z opracowywaniem programu zidentyfikowano potrzebę wzbogacenia oferty m.st. Warszawy dla właścicieli i organizatorów znaczących wydarzeń, zwłaszcza międzynarodowych. Pozwoli to zwiększyć konkurencyjność miasta, a co za tym idzie poprawić skuteczność pozyskiwania wydarzeń. Dlatego jednym z rodzajów projektów w ramach działania 2.1. Uatrakcyjnienie oferty miasta dla organizatorów wydarzeń o znaczeniu międzynarodowym jest właśnie „dookreślenie oferty Warszawy dla organizatorów wydarzeń”. Dążeniem m.st. Warszawy jest, by organizator znaczącego wydarzenia, które przyciąga do stolicy naukowców, specjalistów o unikatowej wiedzy i umiejętnościach czy artystów, mógł liczyć na pakiet wsparcia ze strony miasta. Warto również podkreślić, że już teraz miasto wspiera i współorganizuje różnego rodzaju inicjatywy i jest otwarte na współpracę z organizatorami wydarzeń. Z zasadami współpracy można zapoznać się na stronie <a href="#">Centrum Przedsiębiorczości Smolna</a>.</p>

## Spotkanie konsultacyjne online 29.04.2021

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
4	Czemu uważacie Państwo, że Warszawie potrzebne jest centrum kongresowe skoro wszystkie imprezy odbywają się online i nie wiadomo kiedy to się zmieni?	<p>Potrzeba budowy w Warszawie centrum kongresowego została zidentyfikowana podczas procesu diagnozy na rzecz przygotowania programu, który był prowadzony przed wybuchem pandemii. W trakcie pandemii odbyły się warsztaty grup roboczych, w ramach których opracowywano cele i działania programu oraz weryfikowano, czy zdiagnozowane zapotrzebowanie na tego typu obiekt wciąż istnieje. W ocenie przedstawicieli różnych środowisk zaangażowanych w tworzenie programu budowa centrum jest niezbędna. Projekt stanowi więc odpowiedź na potrzeby zgłaszane przez interesariuszy. Warszawa nie ma obecnie odpowiedniego zaplecza kongresowego, przez co traci możliwość organizacji szeregu imprez. Nawet jeśli w związku z pandemią dokonają się zmiany w zakresie organizacji imprez, to można przypuszczać, że będą one realizowane w formie hybrydowej (wydarzenie stacjonarne transmitowane online). Skutki pandemii nie kwestionują samej potrzeby budowy tego typu obiektu, jednak będą miały istotny wpływ na sposób jego wykorzystania, a co za tym idzie – odpowiedniego zaprojektowania (zapewnienie zaplecza multimedialnego umożliwiającego wykorzystanie nowoczesnych technologii komunikacyjnych do prowadzenia spotkań). Projekt planowany jest do zrealizowania w dwóch etapach: etap I zakłada opracowanie założeń realizacji projektu budowy wielofunkcyjnego centrum kongresowego, zaś w etapie II planuje się realizację prac przygotowawczych inwestycji. Takie podejście pozwoli zminimalizować wystąpienie zagrożeń związanych z uwarunkowaniami wynikającymi z pandemii.</p>

## Uwagi wyrażone w ankiecie online

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
5	<p>Po przeczytaniu Państwa programu mam wrażenie, że chcą Państwo przyciągać talenty głównie poprzez PR miasta. Jest mowa m.in. o przyciąganiu studentów i doktorantów do Warszawy, aby podnieść współczynnik umiędzynarodowienia oraz prestiż Warszawskich uczelni, ale pomylili Państwo przyczynę ze skutkiem - to nie zagraniczna młodzież wpływa na prestiż uczelni czy miasta, tylko to prestiż miasta wpływa na ilość obcokrajowców. To nie niski poziom umiędzynarodowienia uczelni jest problemem, tylko słabe rankingi.</p>	<p>Dane zgromadzone w ramach diagnozy wskazują, że największe znaczenie przy wyborze studiów ma pozycja uczelni w rankingach i oferta dla studenta. Natomiast na niskie pozycje warszawskich uczelni w międzynarodowych rankingach wpływ ma m.in. niski poziom ich umiędzynarodowienia, co jednak stanowi problem uczelni całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Miasto nie ma wpływu na poprawę pozycji uczelni w rankingach, jednak obszarem, na który może oddziaływać, jest szeroko rozumiana jakość życia oraz możliwości rozwoju w Warszawie (co mieści się w wyżej wspomnianej „ofercie dla studenta”). Badania wskazują, że istotnym aspektem wpływającym na decyzje obcokrajowców o przeprowadzce do stolicy jest opinia ich znajomych, przyjaciół o mieście, codziennym życiu w nim, oferowanych udogodnieniach, atrakcjach, to one budują popularność Warszawy. Prestiż miasta wpływa zatem na decyzje obcokrajowców o przeprowadzce, a co za tym idzie oddziałuje na umiędzynarodowienie uczelni. Z tego względu Urząd m.st. Warszawy chce wspierać środowisko akademickie w tych obszarach, w których jest to możliwe oraz prowadzić różnego rodzaju działania marketingowe, które wspólnie mają większe szanse przyczynić się do osiągnięcia zakładanego celu – przyciągnięcia do miasta utalentowanych studentów i doktorantów, ale również artystów, sportowców, przedsiębiorców, specjalistów o unikatowej wiedzy i umiejętnościach.</p>

## Uwagi wyrażone w ankiecie online

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
6	<p>Nastawianie się na oczekiwanie, że ktoś przeprowadzi się do miasta. W dobie pandemii i eliminacji barier odległości nie ma to znaczenia czy ktoś mieszka w Warszawie i nie ma to wpływu na fakt czy działa na rzecz miasta.</p>	<p>Obawa autora opinii co do niepewności w sprawie tego, jak będzie funkcjonował rynek pracy w okresie po ustaniu pandemii, jest zasadna, szczególnie z uwagi na wzrost popularności pracy zdalnej. Podczas prac nad tworzeniem celów i działań programu, m.in. w trakcie warsztatów grup roboczych, wielokrotnie stawiane było pytanie, czy i w jaki sposób pandemia wpłynie na przyciąganie do Warszawy talentów i liderów. Jednak na dzień opracowania programu pandemia wciąż trwa i trudno ocenić, kiedy się zakończy oraz jakie konsekwencje będzie za sobą niosła. Można przypuszczać, że praca zdalna stanie się coraz bardziej popularną formą zatrudnienia, co spowoduje, że zmiana pracy nie będzie wiązała się z koniecznością przeprowadzki do innego miasta/kraju. Utrudnienia w przemieszczaniu się mogą spowodować, że częstotliwość podróży międzynarodowych zmniejszy się i nie wróci do poziomu sprzed jej wybuchu. Opinie zaangażowanych w tworzenie programu interesariuszy wskazywały jednak na to, że po okresie pandemii należy spodziewać się stopniowego powrotu do modelu podobnego do tego, jaki panował przed 2020 rokiem.</p> <p>Stoimy na stanowisku, że opracowanie programu oraz narzędzi jego wdrażania pozwoli warszawskiej wspólnocie samorządowej na bardziej świadome obserwowanie zmian zachodzących w takich dziedzinach życia, jak: rynek pracy, uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych, naukowych, sportowych, inwestycje, w tym inwestycje zagraniczne. Program nie wskazuje, że talentem jest jednostka, która przeprowadza się do Warszawy. Na etapie wdrażania programu będziemy obserwować zmieniające się uwarunkowania i, jeśli będzie to zasadne, zachęcać do uwzględnienia braku konieczności zamieszkania w Warszawie potencjalnych odbiorców w projektach zgłaszanych przez interesariuszy.</p>

## Uwagi wyrażone w ankiecie online

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
7	Zbyt duży nacisk położyli Państwo na promocję miasta, a zbyt mały na realne działania. Obcokrajowcy nie przyjadą do Warszawy dlatego, że jest to miasto „popularne” - przyjadą, gdy będą tu dobre uniwersytety, które napędzą gospodarkę.	W programie nie zachodzi przewartościowanie działań promocyjnych dotyczących m.st. Warszawy. Mimo iż obecność w Warszawie wiodących w skali Europy czy świata uczelni (podobnie jak wyróżniających się w skali świata pracodawców) byłaby czynnikiem samoistnie przyciągającym do stolicy talenty, to jednak wpływ m.st. Warszawy na jakość i potencjał uczelni jest bardzo ograniczony, co więcej, oddziaływanie na ten sektor nie leży w granicach uprawnień jednostki samorządowej. Dlatego w ramach Celu szczegółowego 1. Studiuj, pracuj i rozwijaj się w Warszawie programu uwzględniono potrzebę prowadzenia racjonalnych działań promocyjnych skupionych na przełamywaniu dostrzeżonej w trakcie badań bariery, jaką jest postrzeganie Warszawy jako miasta postkomunistycznego, o niskiej jakości życia. Dzięki takim działaniom program przewiduje i docenia aktywność samych uczelni w zakresie międzynarodowej promocji ich oferty (Działanie 1.1. Budowanie marki i aktywna promocja miasta wśród talentów), jak również promocji organizowanych przez nie wydarzeń naukowych (Działanie 1.2. Promowanie wydarzeń naukowych, sportowych i kulturalnych organizowanych w Warszawie).



## Uwagi wyrażone w ankiecie online

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
8	Zrezygnować z marnowania pieniędzy na tworzenie programów a przeznaczyć je na poprawę jakości życia w Warszawie	Program jest jednym z dokumentów wykonawczych, które realizują cele operacyjne „Strategii #Warszawa2030”. Ich wdrożenie korzystnie wpłynie na jakość życia w mieście, szczególnie osiągnięcie celów: 1.1. Dbamy o siebie nawzajem, 2.1. Mamy dostęp do szerokiej oferty mieszkań, 2.2. Aktywnie spędzamy czas wolny blisko domu, 2.3. Korzystamy z usług blisko domu, 2.4. Działamy w warunkach przyjaznych dla rozwoju biznesu, 3.1. Korzystamy z atrakcyjnej przestrzeni publicznej, 3.2. Żyjemy w czystym środowisku przyrodniczym, 3.3. Korzystamy z przyjaznego systemu transportowego, 4.2. Generujemy innowacje. Z kolei realizacja celu 4.3. poprzez wdrożenie „Programu przyciągamy talenty i liderów” wesprze osiągnięcie innych celów operacyjnych (m.in. 4.1. Rozwijamy nasz twórczy potencjał, 4.2. Generujemy innowacje, 4.4. Inspirujemy świat).

## Uwagi wyrażone w ankiecie online

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
9	<p>Program w moim odczuciu zawiera zbyt mały nacisk na współpracę miasta z wiodącymi stołecznymi uczelniami, oraz ogółem - nauką. Brak jest w moim odczuciu odpowiedniego wsparcia dla młodzieży zdolnej z całego świata.</p>	<p>Prace nad programem 4.3. Przyciągamy talenty i liderów miały charakter partycypacyjny. Były prowadzone przy uwzględnieniu jak najszerszego zaangażowania w jego tworzenie warszawskiego środowiska akademickiego. Założeniem programu było stworzenie warunków do tego, by uczelnie traktowały miasto jako stałego partnera w zakresie pozyskiwania talentów i liderów. Program uwzględnia zatem zarówno współpracę miasta z uczelniami, jak i wsparcie zdolnych osób. Zagadnienia te zostały uwzględnione w ramach Celu szczegółowego 1. Studiuj, pracuj i rozwijaj się w Warszawie, który zakłada tworzenie programów opieki nad wybranymi grupami talentów, jak również kreowanie (we współpracy ze środowiskiem akademickim i biznesem) marki Warszawy jako miejsca dobrego do pracy i nauki oraz miasta akademickiego o solidnym zapleczu naukowym.</p> <p>W ramach działania 1.1. Budowanie marki i aktywna promocja miasta wśród talentów oraz działania 1.2. Promowanie wydarzeń naukowych, sportowych i kulturalnych organizowanych w Warszawie planuje się współpracę ze środowiskiem akademickim, zaś działanie 1.3. Opracowanie i realizacja programów opieki miasta nad wybranymi grupami talentów koncentruje się na zapewnieniu wsparcia dla uzdolnionych osób z kraju i zagranicy.</p>

## Uwagi wyrażone w ankiecie online

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
10	Zamknąć program, a pieniądze przeznaczyć na kwestie gospodarki odpadami, która pozostawiona bez rozwiązania zniszczy miasto.	Program jest dokumentem wykonawczym Strategii rozwoju m.st. Warszawy do 2030 roku, która została przyjęta przez Radę m.st. Warszawy 10.05.2018 roku i realizuje cel strategiczny 4. Twórcze środowisko (cel operacyjny 4.3. Przyciągamy talenty i liderów). Strategia wyznacza kierunki rozwoju miasta. W celu jej realizacji konieczne jest opracowanie programów wykonawczych.

## Uwagi przesłane drogą mailową

l.p.	Uwagi/rekomendacje/pytania	Odpowiedź/informacja zwrotna
W okresie 12 kwietnia – 12 maja na adres mailowy <a href="mailto:konsultacje.talenty@um.warszawa.pl">konsultacje.talenty@um.warszawa.pl</a> nie przesłano żadnej opinii dot. programu.		