

# MASZ PRAWO

## do ochrony przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorcy

Postępowanie przedsiębiorcy, które jest sprzeczne z dobrymi obyczajami i wprowadza konsumenta w błąd co do warunków umowy, uważa się za nieuczciwą praktykę rynkową.

Jeżeli czujesz się wprowadzony w błąd lub oszukany możesz żądać od przedsiębiorcy przede wszystkim:

- **unieważnienia umowy** - w tym celu złóż przedsiębiorcy pismo wskazując, na czym polegało nieuczciwe zachowanie,
- **zaniechania praktyki**, np. usunięcia wprowadzającej w błąd reklamy z witryny sklepu,
- **usunięcia skutków praktyki** czyli naprawienia błędu np. udzielenia informacji na temat produktu, której zabrakło przy zawarciu umowy.

Jeśli przedsiębiorca nie jest skłonny dojść do porozumienia możesz poprosić o wsparcie Miejskiego Rzecznika Konsumentów.



Szczegółowe informacje znajdziesz na stronie  
[www.konsument.um.warszawa.pl](http://www.konsument.um.warszawa.pl)  
Kampania informacyjna m.st. Warszawy

# MASZ PRAWO



do pełnej i rzetelnej  
informacji o towarze  
lub usłudze



do niewymuszonej,  
samodzielnej decyzji  
czy skorzystasz  
z oferty



do ochrony przed  
nieuczciwymi praktykami  
przedsiębiorcy



Kampania informacyjna m.st. Warszawy

# MASZ PRAWO

## do pełnej, rzetelnej i prawdziwej informacji o towarze lub usłudze

Obowiązkiem przedsiębiorcy proponującego zawarcie umowy jest udzielenie jasnych, zrozumiałych i niewprowadzających w błąd informacji o oferowanym towarze lub usłudze.

Przed podpisaniem umowy sprawdź, czy potwierdza ona warunki, które ustaliłeś z przedsiębiorcą. Zwróć uwagę przede wszystkim na:

- dane identyfikacyjne przedsiębiorcy,
- szczegółowy opis towaru lub usługi,
- łączną cenę lub wynagrodzenie,
- czas trwania umowy, a jeżeli umowa została zawarta na czas nieoznaczony – warunki jej wypowiedzenia,
- informację o prawie odstąpienia od umowy, jeżeli takie przysługuje.



Niektóre umowy mogą być zawarte ustnie. W takim przypadku powinieneś domagać się paragonu lub faktury. Wskazują one z kim i kiedy zawarłeś umowę i czego ona dotyczyła. Informacje te mogą pomóc w dochodzeniu roszczeń – np. w przypadku, gdyby towar okazał się wadliwy albo usługa została źle wykonana.

# MASZ PRAWO

## do niewymuszonej, samodzielnej decyzji czy skorzystasz z oferty

Dowiedz się jak najwięcej o oferowanym towarze lub usłudze. Masz prawo zadawać pytania, porównać warunki oferty z innymi dostępnymi na rynku. Nie podpisuj umowy tylko dlatego, że przedsiębiorca był miły i poświęcił ci dużo czasu.

Nie bój się poprosić o czas na zapoznanie się z warunkami umowy. Nie podpisuj umowy tylko dlatego, że przedsiębiorca nalega. Nie ulegaj presji na szybkie podjęcie decyzji.

Przeczytaj uważnie umowę, a przynajmniej sprawdź najważniejsze jej warunki: przedmiot umowy, czas jej trwania i cenę. Twój podpis oznacza, że zapoznałeś się z warunkami umowy, rozumiesz je i akceptujesz.

Niekiedy przedsiębiorca próbując namówić cię na zakup towaru, wręcza darmową próbkę lub niewielki prezent. Nie kupuj tylko dlatego, że czujesz się zobowiązany okazać wdzięczność za otrzymany upominek.

Nie ulegaj chwytom marketingowym: oferta jest ograniczona, obowiązuje „tylko dziś” albo „dotyczy kilku ostatnich sztuk”. Nie kupuj tylko dlatego, żeby nie przegapić okazji.

Bywa, że umowa jest niezrozumiała lub skomplikowana. Masz prawo przed jej podpisaniem poprosić o wyjaśnienie lub skorzystać z porady. Nie podpisuj umowy, tylko dlatego, że wstydzisz się przyznać, że jej nie rozumiesz.

Stosuj zasadę ograniczonego zaufania. W kontaktach z przedsiębiorcą bądź ostrożny.

